



ASOCIACION ARGENTINA
DE ECONOMIA POLITICA

ANALES | ASOCIACION ARGENTINA DE ECONOMIA POLITICA

XLIV Reunión Anual

Noviembre de 2009

ISSN 1852-0022

ISBN 978-987-99570-7-3

EXPORTACIONES PROVINCIALES FRENTE A
LOS ACUERDOS COMERCIALES DE
ARGENTINA. EL CASO DE CÓRDOBA.

**Barraud, Ariel Alejandro
Cristina, A. Daniela**

Exportaciones Provinciales frente a los Acuerdos Comerciales de Argentina. El caso de Córdoba.

Ariel A. Barraud
A. Daniela Cristina

*Instituto de Economía y Finanzas
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba*

Exportaciones Provinciales frente a los Acuerdos Comerciales de Argentina. El caso de Córdoba.

Abstract

This study analyses the effects upon provincial (Córdoba) exports that may have origin in trade agreements in which Argentina participated in the 1990's. The particular cases of MERCOSUR and Andean Community are assessed. Using data on provincial exports by product and by partner, a description of the structural characteristics of the exports originated in Córdoba is provided, and trade complementarity's indicators are used to locate sectors that were more likely affected by the trade agreements. There is evidence of a greater diversification in provincial exports in the initial years of the agreements, which does not develop with time.

JEL classification code: F1

Resumen

En este trabajo se revisan las implicancias sobre las exportaciones de la provincia de Córdoba del proceso de apertura argentino en la década de 1990, particularmente la conformación del Mercosur y el avance en la creación de una zona de libre comercio entre éste y la Comunidad Andina. Se describe la estructura de exportaciones de la provincia de Córdoba, comparándola con el resto de las provincias del país y se intenta identificar a los sectores que se benefician de la conformación de los acuerdos comerciales. Para esto se utilizan indicadores de complementariedad comercial. Se observa una diversificación de las exportaciones luego de los acuerdos que no llega a concretarse a lo largo del tiempo.

Código JEL: F1

1. Introducción

La firma de acuerdos de integración conlleva cambios en la estructura del comercio entre los socios y con los restantes países (creación y desvío de comercio). En particular es importante la identificación de la evolución de la oferta y la demanda sectorial derivada de la creación de regiones con comercio preferente. Esto permite identificar en qué sectores se presentan oportunidades y cuáles son los sectores amenazados por las nuevas relaciones de comercio. La identificación de los sectores con potencial exportador es pertinente al analizar la importancia de procesos actuales de integración (Mercosur y Comunidad Andina). A través de esta identificación se hace posible una asignación de recursos adecuada a la nueva realidad comercial y productiva derivada de la existencia o no de complementariedades con los socios.

Existe un renovado interés por el estudio de la economía regional, tanto a nivel académico como de economía política y política económica. Esto se debe a la creciente inserción de las economías locales en el contexto internacional que surge, entre otras razones, por la creciente participación del sector externo en la economía nacional y de allí en las economías provinciales y municipales. En ese contexto es esperable que la atención se dirija a estudios sobre la relación entre desempeño de las economías locales y su sector externo y, en particular, sobre los determinantes de las exportaciones provinciales. En el ámbito de la política económica es un hecho observado en muchos países el renovado esfuerzo de los gobiernos de nivel inferior (estados, provincias, municipalidades) en la promoción de sus exportaciones y en la vinculación directa con el resto del mundo. Por ello resulta relevante conocer cuáles son las variables significativas para medir la vinculación de una región con el resto del mundo. En este segundo aspecto la preocupación se ha centrado en las exportaciones provinciales. En el caso particular de la Argentina, varias de las políticas de los gobiernos nacional y provinciales —hoy en discusión— se diseñan y evalúan en función de su impacto sobre el comercio exterior. Por ejemplo las políticas fiscales y regulatorias de los gobiernos provinciales y municipales se evalúan en función de su impacto sobre exportaciones, empleo, etc. (por ejemplo eliminación o sustitución de los impuestos provinciales de sellos y sobre los ingresos brutos, políticas de gasto público, rediseño de los tributos municipales para aproximarlos al concepto de precios o cargos al usuario, etc.). El objetivo de este trabajo es contribuir al análisis del comercio exterior de la provincia de Córdoba con un conjunto de mediciones e indicadores sobre su participación en las relaciones comerciales con los bloques socios más importantes en Latinoamérica.

A partir de este análisis, las posibilidades y peligros para las subregiones como la provincia de Córdoba deben ser puestas en contexto de modo de permitir el análisis y la propuesta de políticas que faciliten el aprovechamiento de las oportunidades y el estímulo del desarrollo de las actividades en estos sectores, y que mitiguen los efectos negativos asociados a aquellas actividades que enfrentan riesgos. De esta manera, se permitiría fomentar el desarrollo económico a través de la reasignación de recursos productivos a los sectores beneficiados por los acuerdos, permitiendo posicionar estratégica y sosteniblemente a la provincia en estos sectores.

La hipótesis de trabajo es que los cambios derivados de la adopción de acuerdos de integración regional afectarán la asignación de recursos de acuerdo al aprovechamiento de las oportunidades y la previsión de los riesgos generados por dicha política.

La importancia del estudio de estos cambios radica en que los cambios en el empleo o las relaciones de producción traen aparejadas modificaciones en los niveles de desarrollo regional.

El presente trabajo tiene como objetivo general medir el impacto que tienen los acuerdos de integración regionales (v. gr. la creación del Mercosur) sobre el sector productivo de la provincia de Córdoba.

La metodología a utilizar se basa en la construcción de indicadores de oportunidades y peligros sectoriales. Éstos están conformados por datos de flujos de comercio y de política comercial, y toman en cuenta ventajas comparativas en los sectores y las posibles complementariedades entre países y regiones.

El trabajo se estructura de la siguiente manera: en la siguiente sección, se revisan las características del proceso de apertura argentino, la conformación del Mercosur, el avance en la creación de una zona de libre comercio entre la Comunidad Andina y el Mercosur. Luego en la sección 3 se describe la estructura de exportaciones de la provincia de Córdoba, comparándola con el resto de las provincias del país. Finalmente, mediante indicadores de competitividad internacional, se busca identificar a los sectores que se benefician de la conformación de los acuerdos comerciales. La sección siguiente, dedicada a la construcción de indicadores, consta de dos partes. La primera describe teóricamente la conformación de cada uno de los indicadores, usado en las estimaciones. En la segunda parte se analizan los datos usados en el estudio y se describen los principales resultados que se obtienen sobre el posible impacto sobre diferentes sectores productivos representativos en la Provincia de Córdoba. En la sección 5 se presentan las conclusiones y las líneas futuras en las que es factible extender el presente trabajo.

2. La liberalización comercial de Argentina y la firma de acuerdos comerciales en la región sudamericana

En los años '90 se inició una tendencia hacia la liberalización en las economías de América Latina. Estas reformas incluyeron básicamente la privatización de las empresas y la desregulación de las actividades económicas. Este proceso de reforma cambió las políticas sectoriales, afectando visiblemente a las industrias.

En forma paralela a la implementación del proceso de liberalización comercial, el 26 de marzo de 1991 mediante la suscripción del *Tratado de Asunción* se crea el Mercado Común del Sur (Mercosur), que es una unión aduanera de la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay.

Los objetivos fundamentales del Mercosur son: lograr la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos (capital y trabajo), mediante la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercadería (entre otros); el establecimiento de un Arancel Externo Común (AEC) y la adopción de una política comercial común con relación a terceros estados o agrupaciones de estados, como así también la coordinación de posiciones en foros económico-comerciales, regionales e internacionales; la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales de los estados parte en materia de: comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras a acordar, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre esos países; y el compromiso entre los estados parte de armonizar sus legislaciones en los sectores pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

Desde el establecimiento del AEC, el Mercosur previó un período de transición hacia la Unión Aduanera, proyectando una convergencia al AEC. Esta convergencia se tradujo en inclusión de listas de excepciones nacionales y listas de excepciones sectoriales. Esto es así debido a que los países consideraron que era preciso dar un trato especial a sectores sensibles. Dicha protección especial se basa en la idea que dichos sectores precisan más tiempo para adaptar sus estructuras productivas a las exigencias de la competencia internacional.

Las relaciones entre la Comunidad Andina¹ y el Mercosur, bloques que agrupan a nueve de los doce países de América del Sur, han evolucionado rápidamente con buenas perspectivas de comenzar un proceso de convergencia que resulte beneficioso para los 350 millones de habitantes de sus países miembro.

En 2003, Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay (los estados miembro del Mercosur), y Colombia, Ecuador y Venezuela (por la CAN), firmaron un Acuerdo de Complementación Económica, orientado a formar un área de libre comercio mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y no-arancelarias que afecten al comercio recíproco, el cual fue depositado en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Posteriormente, Perú y Mercosur firmaron un Acuerdo de Complementación Económica, también tendiente al establecimiento de una Zona de Libre Comercio entre ambas partes.

Cabe destacar que los tratados constitutivos de la Comunidad Andina y del Mercosur establecen que la suscripción de un acuerdo de libre comercio es requisito indispensable para otorgar la calidad de miembro asociado a cualquier país que lo solicite. De esta manera, los países de la CAN, en virtud de los Acuerdos de Complementación Económica N° 36, 58 y 59, han obtenido la condición de Estados asociados del Mercosur. A su vez, en 2005 se le otorgó la condición de miembro asociado a la CAN a todos los estados partes del Mercosur, y se definieron los términos de su participación en la Comunidad Andina.

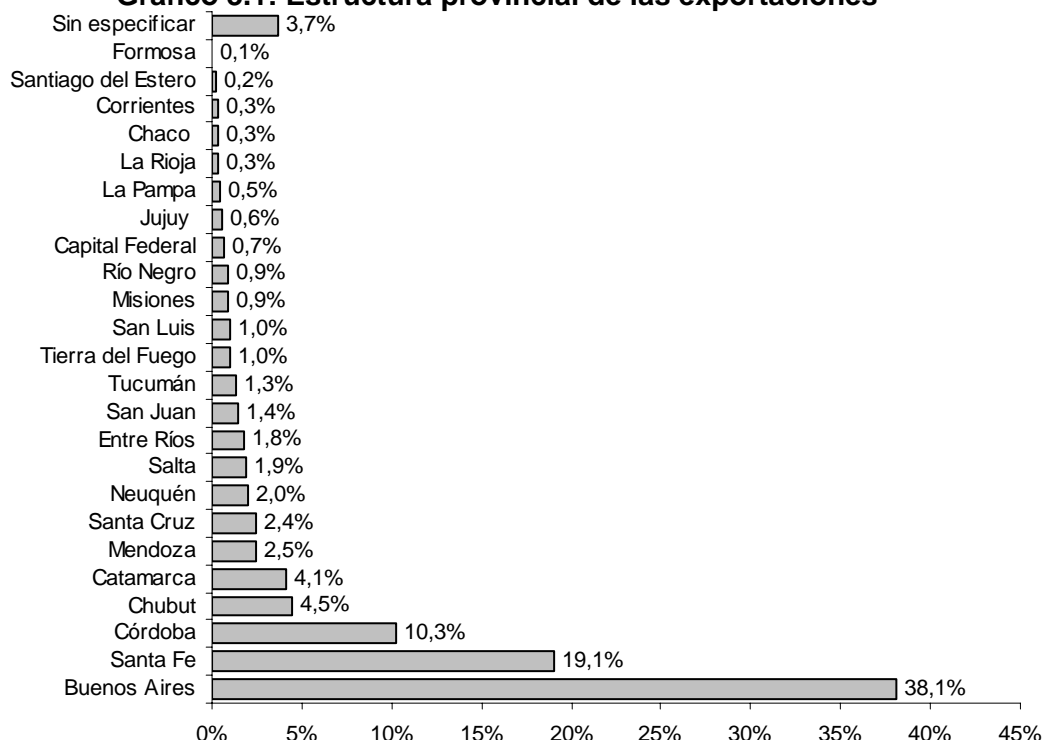
3. Las exportaciones de la provincia de Córdoba en contexto

Con el objeto de comprender los posibles efectos que pueden tener acuerdos comerciales sobre la provincia de Córdoba, es preciso analizar primero las características del comercio exterior de la provincia, teniendo en cuenta tanto su composición sectorial. De esta manera, se realiza una primera aproximación a las posibles consecuencias sectoriales de un proceso de liberalización comercial. A continuación se analizan los aspectos más relevantes de las exportaciones de Córdoba. Combinando información sobre las mismas, las ventajas comparativas en el comercio, y los niveles arancelarios, se realiza un análisis preliminar de las nuevas oportunidades que surgen de los acuerdos comerciales.

Como se observa en el Gráfico 3.1, las exportaciones de Argentina se originan principalmente en tres provincias: Buenos Aires (que en el año 2006 exportó 17.723 millones de dólares), Santa Fe (8.900 millones de dólares) y Córdoba (4.794 millones de dólares): estas tres provincias originan el 67% de las exportaciones provinciales. Córdoba es la tercera en importancia en el país, y representa el 10% del total de las exportaciones.

¹ La Comunidad Andina o Comunidad Andina de Naciones (CAN) es una organización regional, económica y política con entidad jurídica internacional creada por el Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969. Está constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, y Perú. Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino. Venezuela fue miembro hasta el 22 de abril del año 2006- a su vez, el 4 de julio del mismo año firmó su adhesión al Mercosur- mientras que Chile fue miembro en el período 1969-1976, y el 20 de septiembre de 2006, se anuncia la incorporación de Chile a la Comunidad Andina (CAN) como miembro asociado.

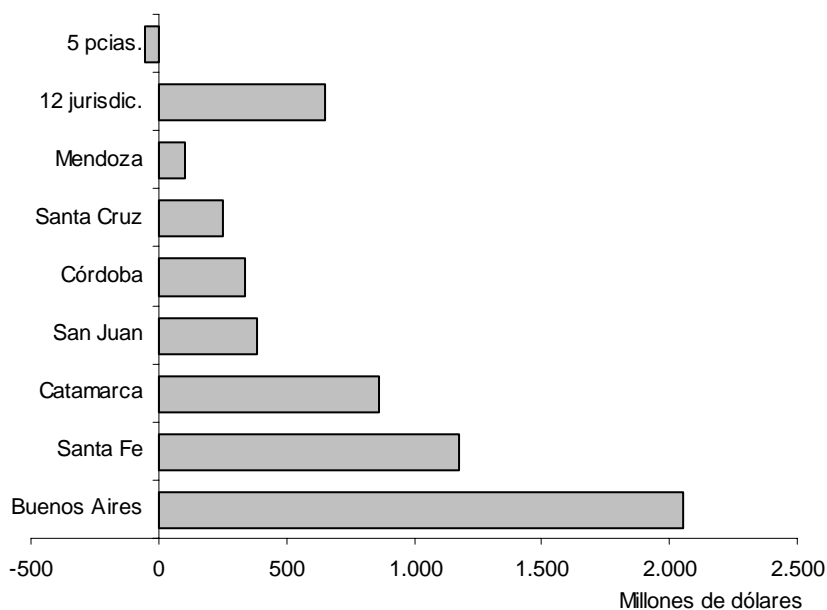
Gráfico 3.1: Estructura provincial de las exportaciones



Nota: De acuerdo a lo informado en los documentos aduaneros se puede determinar el origen provincial de la mayoría de las exportaciones; sin embargo, existe todavía una importante proporción de exportaciones de origen indeterminado, esto se debe en gran medida a la dificultad de discriminar por provincia las exportaciones de cereales y oleaginosos, cuya comercialización por acopio que no permite identificar embarques de una provincia en particular, a lo que se le suma el caso del petróleo crudo, procedente de cuencas que comprenden a más de una provincia.

Fuente: elaboración propia sobre la base de CEI.

Gráfico 3.2. Variación de las exportaciones provinciales 2005-2006. En millones de dólares



Nota: Se han omitido exportaciones cuyo origen no se encuentra especificado.

5 provincias comprende a: Chaco, La Pampa, La Rioja, Río Negro y Santiago del Estero.

12 jurisdicciones comprende a: Capital Federal, Chubut, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, San Luis, Tierra del Fuego y Tucumán.

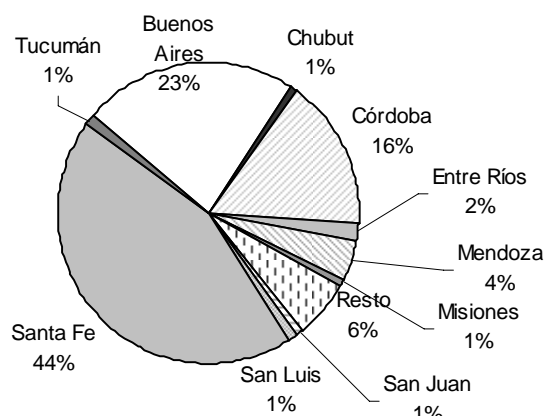
Fuente: elaboración propia sobre la base de CEI.

Durante el año 2006 se incrementaron las ventas externas de la mayoría de las provincias. A su vez, el incremento evidenciado en el último año por las exportaciones totales se explica en un 58% por las ventas de principales provincias exportadoras, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba; Catamarca, Santa Cruz y Mendoza responden por el 20%, destacándose el incremento de San Juan que explica el 6% del incremento total (Gráfico 3.2). En las restantes, doce sumaron un incremento en las exportaciones por 651 millones de dólares, mientras que las cinco provincias restantes evidenciaron una caída de 52 millones de dólares

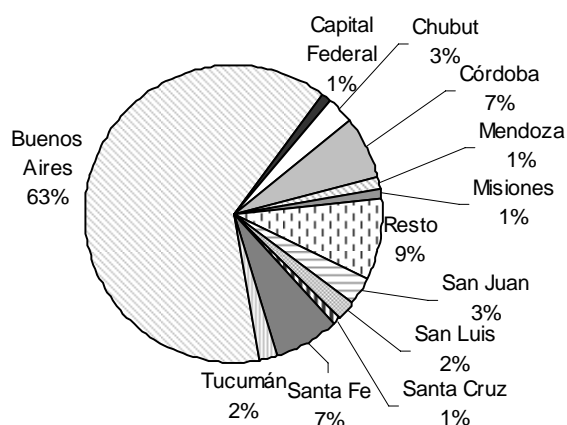
Si bien originalmente el país se caracterizaba por exportar principalmente productos primarios, la existencia de una gran variedad de estructuras productivas y coexistencia de distintas maneras de aprovechar los recursos está originando una mayor diversificación e industrialización de productos y, consecuentemente, una mayor incorporación de valor agregado en las exportaciones.

Gráfico 3.3. Exportaciones por grandes rubros. Año 2006

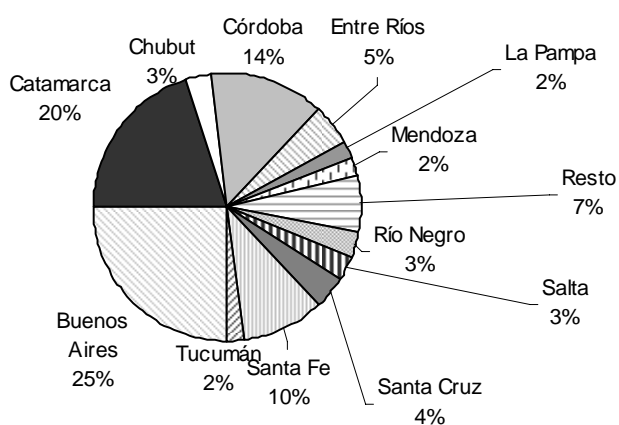
Manufacturas de Origen Agropecuario



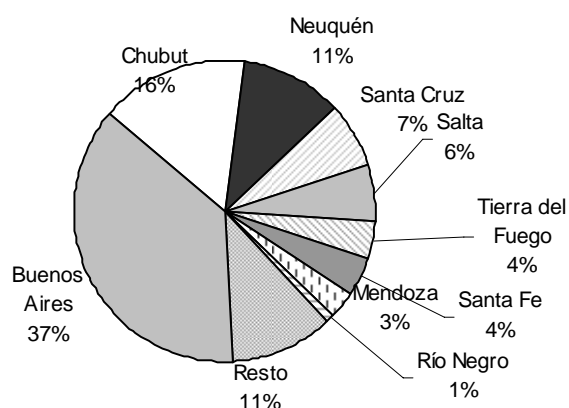
Manufacturas de Origen Industrial



Productos Primarios



Combustibles y Energía



Fuente: elaboración propia sobre la base de CEI.

En este sentido, se destacan las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (en el año 2006 se exportaron 15.251 millones dólares); de éstas un 83% se originaron en Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, mientras que Mendoza y Entre Ríos, explican el 6% de las exportaciones de MOA del país. Le siguen en importancia las Manufacturas de Origen Industrial (en el año 2006 las ventas de estas manufacturas ascendieron a 14.801 millones de dólares) que se originan principalmente en la provincia de Buenos Aires (63% de estas exportaciones), le siguen Santa Fe y Córdoba con el 14% y San Juan junto a Chubut con el 3% cada una.

En el caso de Productos Primarios, cuyas exportaciones ascendieron a 8.953 millones de dólares en el año 2006, se destacan como principales fuentes las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Córdoba y Santa Fe (suman el 69% de estas exportaciones), mientras que Entre Ríos y Santa Cruz aportan el 9%.

Finamente, el rubro Combustibles y Energía, se destacan las provincias de Buenos Aires y Chubut que originan más de la mitad de las exportaciones de este rubro (7.564 millones de dólares en el año 2006), a las que les siguen Neuquén, Santa Cruz y Salta, que explican 24% de las exportaciones.

Es importante notar que las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe tienen una importante participación como fuente de exportaciones; Catamarca sólo es importante como origen de Productos Primarios, mientras que las provincias del sur del país se destacan como fuente de exportaciones de Combustibles y Energía.

**Cuadro 3.1. Grandes rubros de exportaciones de las provincias.
En millones de dólares, año 2006**

	MOA	Var 05-06	MOI	Var 05-06	PP	Var 05-06	CyE	Var 05-06
Buenos Aires	3.507	8%	9.329	20%	2.142	1%	2.746	13%
Santa Fe	6.643	21%	1.087	13%	902	-12%	268	15%
Córdoba	2.388	11%	1.107	25%	1.298	-8%	1	8%
Chubut	210	10%	414	0%	287	1%	1.207	4%
Catamarca	23	46%	80	67%	1.818	83%	-	82%
Mendoza	595	22%	137	0%	185	9%	233	10%
Santa Cruz	51	6%	171	46%	345	128%	539	29%
Neuquén	41	27%	11	-1%	40	4%	835	3%
Salta	92	43%	77	12%	246	4%	462	11%
Entre Ríos	278	9%	80	8%	480	-1%	10	4%
San Juan	132	8%	442	393%	96	35%	1	136%
Tucumán	190	51%	236	14%	198	-13%	4	12%
Tierra del Fuego	51	18%	54	129%	54	58%	327	22%
San Luis	163	16%	254	24%	28	-7%	0	19%
Misiones	213	12%	131	13%	73	-4%	-	9%
Río Negro	56	14%	38	-25%	243	-3%	78	-1%
Capital Federal	105	23%	221	19%	0	64%	0	20%
Jujuy	113	46%	47	37%	125	32%	-	38%
La Pampa	18	-23%	12	44%	184	-2%	22	-3%
La Rioja	97	-21%	63	22%	2	138%	-	-8%
Chaco	53	29%	8	2%	78	-24%	-	-8%
Corrientes	34	28%	7	-24%	88	39%	3	32%
Sgo. del Estero	1	48%	20	-11%	66	-16%	-	-15%
Formosa	9	150%	3	167%	6	0%	22	18%
Total País	15.251	16%	14.801	24%	8.953	11%	7.564	15%

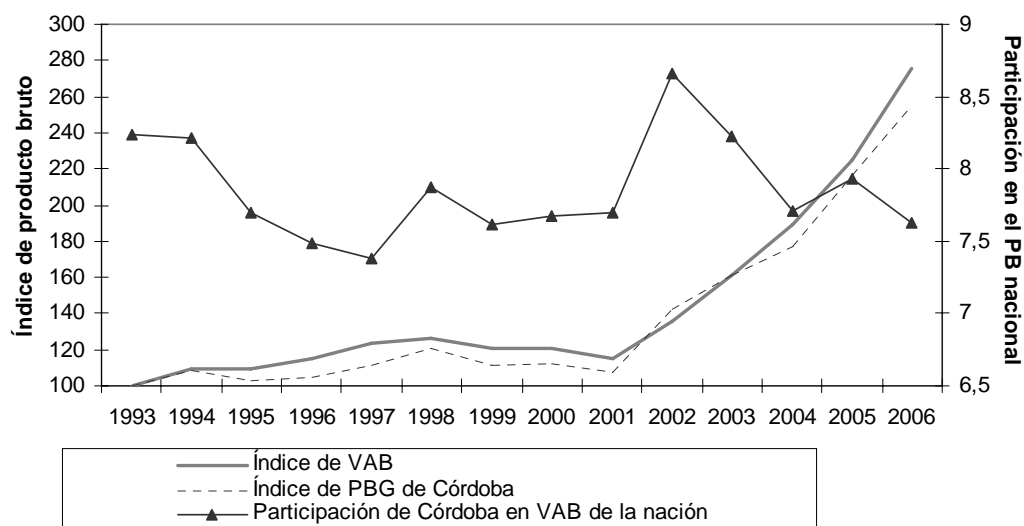
Fuente: elaboración propia sobre la base de CEI.

Las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario evidenciaron un incremento de 16% en el año 2006 respecto al año 2005. Se destacan las provincias de Santa Fe y Córdoba que aumentaron sus exportaciones de productos derivados de la soja. Mendoza y San Juan aumentaron sus ventas en base a los mayores envíos de vino de uva, mientras que Tucumán, Jujuy y Salta exportaron más azúcar de caña.

3.1. El perfil productivo de Córdoba y las exportaciones provinciales

Con una población que representa el 8% del total nacional, Córdoba representó en el año 2006 el 7,63% del PIB nacional. A su vez, la importancia relativa de la región en el producto nacional se ha mantenido relativamente estable en los últimos diez años, exhibiendo un máximo en el año 2002 (de 8,65%) y un mínimo en el año 1997 (con una proporción de 7,38 % sobre el PIB nacional).

Gráfico 3.4. Evolución del PIB argentino y del PBG de Córdoba

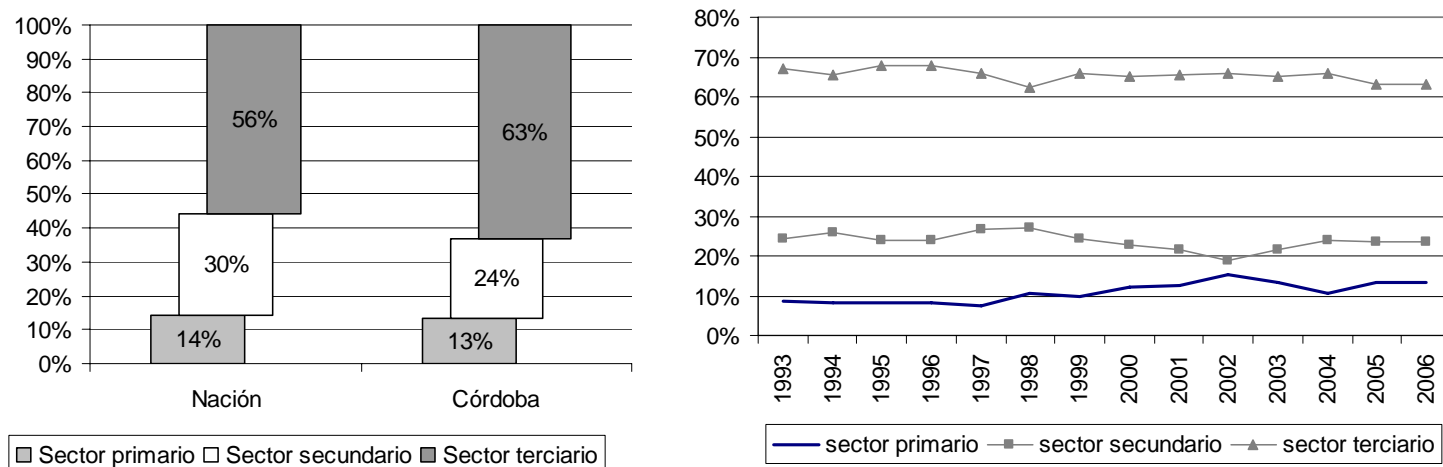


Fuente: elaboración propia sobre la base de Gerencia de Estadísticas y Censos y MECON.

La evolución del PBG de Córdoba sigue marcadamente la tendencia nacional; el mínimo del producto se observa en el año 2001, resultado de la crisis económica y con un pequeño pico en el año 1998, exhibiendo en la actualidad el valor máximo de la serie (el PBG de la provincia fue en el año 2006 de 45.792 millones de pesos corrientes).

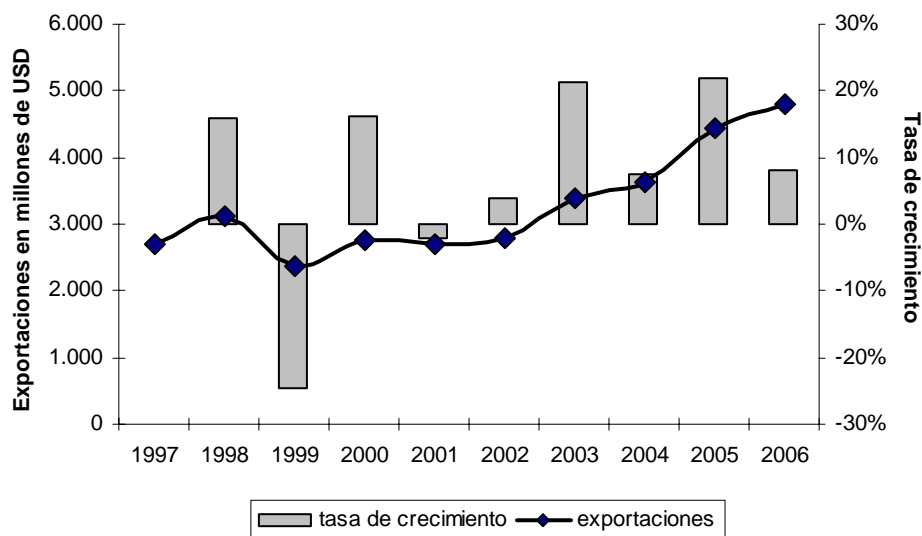
A su vez, como se observa en el Gráfico 3.5, el perfil productivo de Córdoba es semejante al de la nación, con más de la mitad de la producción destinada al sector terciario, y aproximadamente 20% destinada al sector secundario y 10% al sector primario.

Gráfico 3.5. El perfil productivo de Córdoba



Fuente: elaboración propia sobre la base de Gerencia de Estadísticas y Censos y MECON.

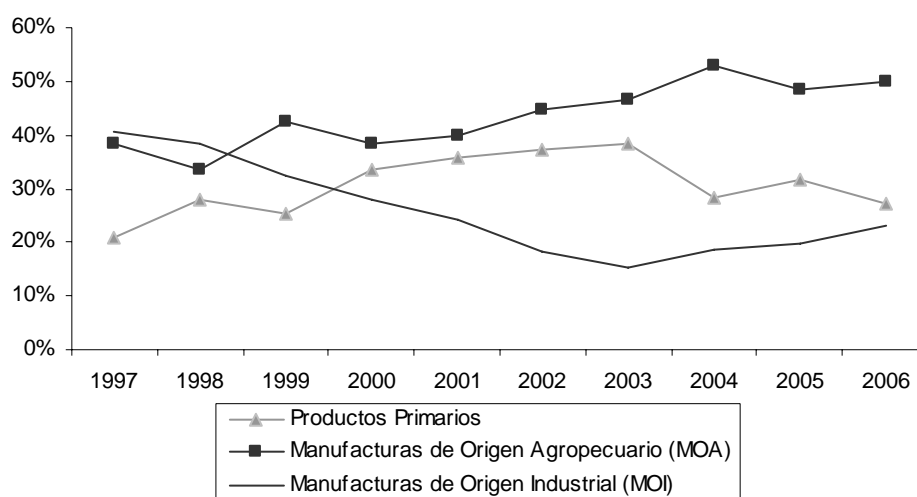
Gráfico 3.6. Exportaciones de Córdoba y su tasa de crecimiento. Período 1997-2006



Fuente: elaboración propia sobre la base de Gerencia de Estadísticas y Censos.

Las exportaciones de Córdoba siguen la tendencia de las exportaciones nacionales: en Córdoba cada vez se exporta más, y a pesar que la tasa de crecimiento de dichas exportaciones no es constante, a partir del año 2001 se observa que las mismas han crecido permanentemente, con una tasa de crecimiento promedio del 12%. A su vez, si se acumula el crecimiento desde el año 2002, se observa que las exportaciones provinciales han crecido en un 78%.

Gráfico 3.7. Evolución de los grandes rubros de exportación. Período 1997-2006



Nota: Se omitió el rubro Combustibles y Energía por problemas de escala.

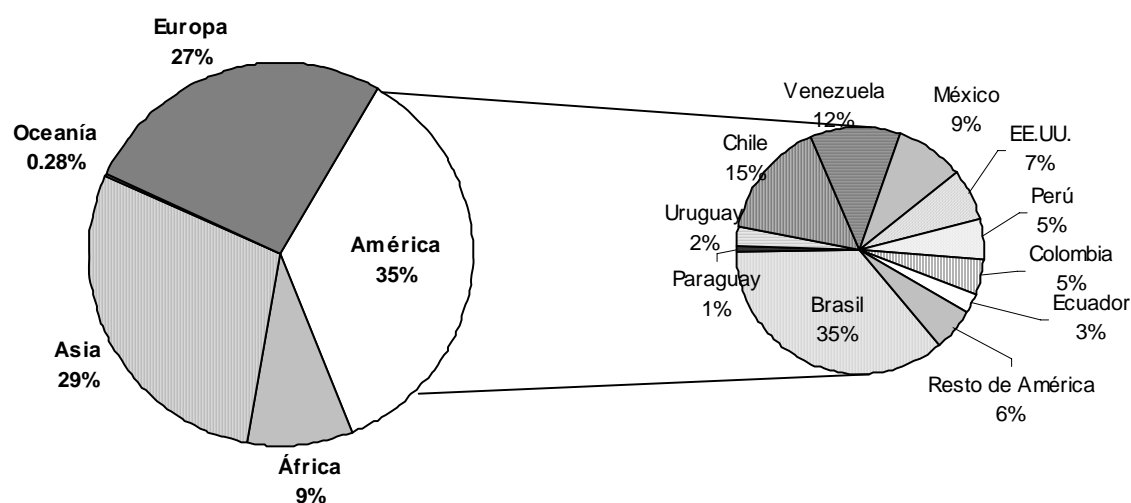
Fuente: elaboración propia sobre la base de Gerencia de Estadísticas y Censos.

Las exportaciones de la provincia de Córdoba ascendieron en el año 2006 a 4.793 millones de dólares; siendo Manufacturas de Origen Agropecuario el rubro más importante, seguido por los Productos Primarios, y tienen una menor participación las Manufacturas de Origen Industrial (véase Gráfico 3.7). Es importante notar que, a diferencia de la importancia relativa del rubro Combustibles y Energía en el total nacional, la participación de dicho rubro en el total de las exportaciones cordobesas es ínfima, siendo en el año 2006 de 0,0234% (1,12 millones de dólares).

La participación relativa de los grandes rubros de las exportaciones ha tenido fluctuaciones de importancia en el período analizado. El caso más notable es el del rubro Manufacturas de Origen Industrial, que disminuyó notablemente su importancia en el período 1997-2003 (pasando de representar el 41% de las exportaciones al 15% de las mismas), y ha revertido su tendencia a la baja a partir del año 2003, representando en el año 2006 el 23% de las exportaciones. A diferencia de estas, la participación de los productos primarios ha decaído a partir del año 2003 –aunque esto no se debe a que se hayan disminuido las exportaciones de los mismos sino al vertiginoso crecimiento evidenciado por los rubros de MOA y MOI: las primeras exhiben un crecimiento acumulado en el período 2003-2006 del 52%, mientras que las segundas han crecido en un 114% en el mismo período.

Como se observa en el Gráfico 3.8, el principal destino de las exportaciones cordobesas es América (35%); el segundo destino en importancia es Asia (29%), seguido por Europa (27%). Las exportaciones hacia África y Oceanía tienen un peso menor en las exportaciones de la provincia (9% y 0,28% respectivamente).

Gráfico 3.8. Destinos de las exportaciones cordobesas. Año 2006



Fuente: elaboración propia sobre la base de Agencia Procórdoba.

Dentro de las exportaciones hacia América, se destaca como principal destino Brasil, que representa 35% de las exportaciones hacia América. El segundo destino en importancia en América es Chile (15%), seguido por Venezuela (12%), México (9%) y EE.UU. (7%). Uruguay y Paraguay representan una muy baja proporción en los destinos de Argentina, con sólo 2% y 1% de las exportaciones cordobesas hacia América.

Cuadro 3.2. Evolución de las exportaciones de Córdoba.
En millones de dólares

Áreas y países	Año 2000	Año 2006	Crecimiento 2000-2006	Contribución al crecimiento de las exportaciones de América
Total América	1290	1702	32%	
Brasil	731	609	-17%	-30%
Paraguay	26	17	-36%	-2%
Uruguay	39	42	7%	1%
Mercosur	796	668	-16%	-31%
Bolivia	22	25	15%	1%
Chile	139	262	89%	30%
México	107	151	41%	11%
EE.UU.	93	115	24%	5%
Perú	33	91	173%	14%
Venezuela	11	200	1775%	46%
Total exportado	2750	4794	74%	
Participación de América en el total exportado	46,9%	35,5%	-24%	

Fuente: elaboración propia sobre la base de Agencia Procórdoba.

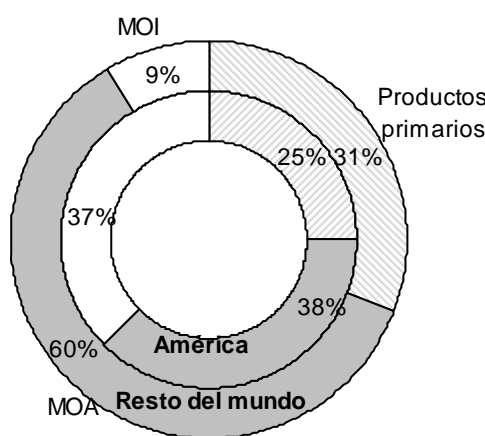
A pesar de que América sigue siendo el principal destino de las exportaciones cordobesas, el continente ha perdido importancia relativa (esto es debido a que las exportaciones se han incrementado más en otros destinos); sin embargo, las mismas han

crecido en un 32%, lo que implica un aumento en 412 millones de dólares. Sin embargo, en el período 2000-2006 las exportaciones se han comportado de manera disímil según los destinos considerados; concurren mercados que han mostrado un elevado crecimiento mientras que otros han disminuido.

Dentro de las exportaciones hacia América se observa una importante diversificación, reflejo del cambio en el pool de exportaciones del país, en donde la modificación más notoria es la disminución de la importancia relativa de Brasil (disminuye un 17% en el período) en particular y del Mercosur en general (las exportaciones hacia el mismo caen en un 16% en el período 2000-2006), y un fuerte crecimiento hacia otros países, entre los que se destaca Venezuela, cuyo fuerte crecimiento (1.775%) transforma a este país de un país de escasa importancia en las exportaciones de Córdoba, al tercer comprador más importante de la provincia (12% de las exportaciones). Le siguen el notorio incremento en las exportaciones hacia Perú (173%), Chile (89%), que es el segundo país que más le compra a Córdoba (después de Brasil), México (41%) y Estados Unidos (24%).

A su vez, la estructura de las exportaciones difiere según el destino exportador considerado. A América, Córdoba exporta mayoritariamente Manufacturas de Origen Agropecuario (38%) y Manufacturas de Origen Industrial (37%), y una minoría de Productos primarios (25%), mientras que hacia el Resto del mundo las exportaciones son básicamente de Manufacturas de Origen Agropecuario (60%), seguidas por Productos primarios (31%), y una minoría de Manufacturas de Origen Industrial (9%).

**Gráfico 3.9. Los grandes rubros de exportación según destinos.
Año 2006**

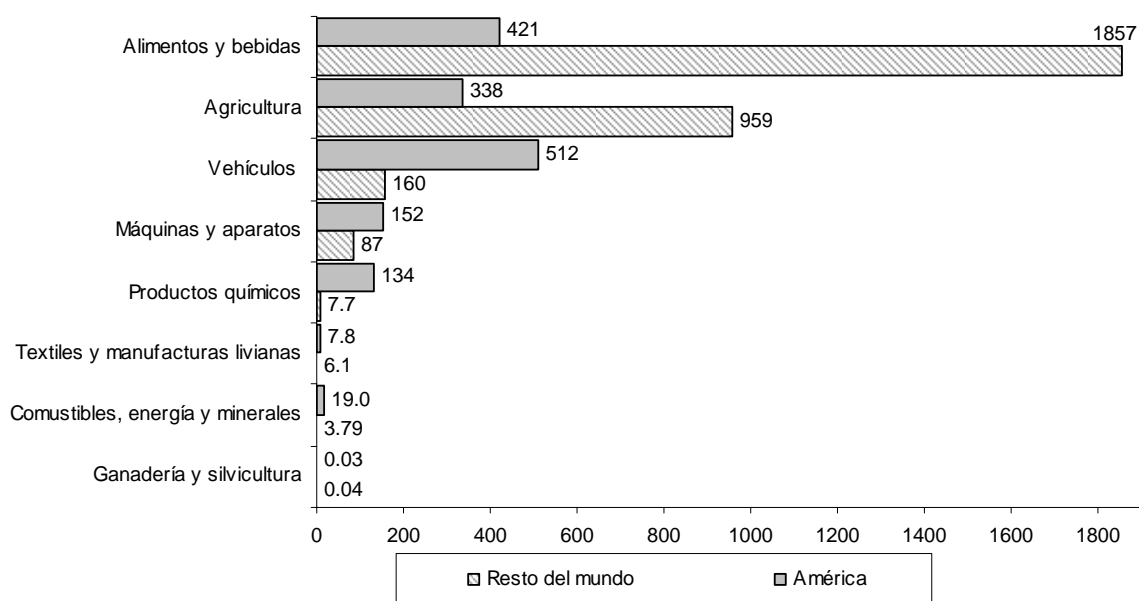


Fuente: elaboración propia sobre la base de Agencia Procórdoba.

Para completar el presente análisis, es preciso analizar cuál es la composición por sectores de las exportaciones de la provincia de Córdoba. A tal efecto, se agruparon las mismas en sectores productivos, a saber: Agricultura, Ganadería y silvicultura, Alimentos y bebidas, Textiles y manufacturas livianas, Productos químicos, Máquinas y aparatos, Vehículos, Combustibles, energía y minerales.

Mientras en el caso de América las exportaciones se encuentran distribuidas en cinco rubros: Vehículos (33%), Alimentos y bebidas (27%), Agricultura (21%), Máquinas y aparatos (10%) y Productos químicos (8%), en el caso del Resto del mundo las exportaciones de Córdoba se encuentran altamente concentradas en el rubro Alimentos y bebidas (61%), y Agricultura, con una minoría de Vehículos (5%) y de Máquinas y aparatos (3%).

Gráfico 3.10. Estructura sectorial de las exportaciones de Córdoba en el año 2006.
En millones de dólares



Nota: Los sectores se agregaron de la siguiente manera: **Agricultura** incluye Hortalizas y legumbres sin elaborar, Frutas frescas, Cereales, Semillas y frutos oleaginosos, Fibra de algodón y Miel. **Ganadería y silvicultura** incluye Animales vivos y pescados y mariscos sin elaborar. **Alimentos y bebidas**, incluye Carnes, Productos lácteos, Otros productos de origen animal, Frutas secas o congeladas, Té, yerba mate, especias, Productos de molinería, Grasas y aceites Azúcar y artículos de confitería, Preparados de legumbres y hortalizas, Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, Residuos y desperdicios de las industrias aliment. **Textiles y manufacturas livianas** incluye Piel y cueros, Lanas elaboradas Manufacturas de cuero, marroquinería, Papel, cartón, imprenta y publicaciones, Textiles, Calzados y sus partes componentes; **Productos químicos** incluye Productos químicos y conexos, Materias plásticas artificiales, Caucho y sus manufacturas; **Máquinas y aparatos** incluye a Máquinas y aparatos, material eléctrico; **Vehículos** incluye Material de transporte, Vehículos de navegación aérea, marítima y fluvial; finalmente, **Combustibles, energía y minerales** incluye Combustibles, energía, Piedras, metales preciosos y sus manufacturas, y Metales comunes y sus manufacturas.

Fuente: elaboración propia sobre la base de Agencia Procórdoba.

4. Análisis de la complementariedad comercial

La metodología empleada para alcanzar los objetivos del presente trabajo se basa en la construcción de indicadores de oportunidades y peligros sectoriales a partir de información sobre exportaciones y comercio exterior. Los indicadores están conformados por datos de flujos de comercio y de política comercial, y toman en cuenta ventajas comparativas en los sectores y las posibles complementariedades entre países y regiones.

En forma resumida, se tiene que los acuerdos comerciales crean oportunidades y riesgos para las distintas regiones de un país de acuerdo a sus características económicas. En consecuencia, los cambios derivados de la adopción de acuerdos de integración regional afectarán la asignación de recursos de acuerdo al aprovechamiento de las oportunidades y la previsión de los riesgos generados por dicha política. Esto se debe a que a través de los acuerdos se generan potenciales de expansión y contracción en distintos sectores de acuerdo a la evolución de la oferta y demanda entre la región y los socios.

Para analizar los acuerdos de integración y sus efectos sobre la economía exterior de la Provincia de Córdoba, se construyó el marco teórico que, una vez hechos disponibles los datos necesarios, permite realizar la evaluación en base a los objetivos del presente trabajo, lo que se presenta a continuación.

4.1. Índice de Complementariedad Comercial (IIC)

El índice de intensidad de comercio (IIC) combina distintos efectos, que en principio se pueden dividir en diferencias en complementariedades en el comercio y en diferencias en los costos relativos de comerciar con distintos países, que se derivan del transporte y de las políticas comerciales. El índice de complementariedad comercial (IIC) bilateral indica el grado de asociación entre la especialización exportadora de un país A y la especialización importadora de un país socio B. La evolución que haya mostrado este índice explica parte de los cambios observados en el IIC. Si no hubo cambios en la complementariedad comercial, y si no se produjeron modificaciones importantes en los costos de transporte, los cambios en la intensidad de comercio descriptos anteriormente muestran el efecto de cambios en las políticas comerciales discriminatorias (esto es, el costo diferencial de comerciar con diferentes países).

En resumidas cuentas, el IIC muestra el grado de coincidencia entre las exportaciones de un país y las importaciones de otro, de manera que una mayor complementariedad bilateral debería estar vinculada positivamente con un mayor comercio.

El IIC sectorial o por productos se define como,

$$IIC_{ij}^a = \frac{X_i^a / X_i}{M_{World}^a / M_{World}} \cdot \frac{M_j^a / M_j}{M_{World}^a / M_{World}} \quad (1)$$

donde

X_i^a = Valor de las exportaciones del bien "a" de la región i (la provincia de Córdoba, en este caso).

X_i = Valor de las exportaciones totales de i (provincia de Córdoba).

M_j^a = Valor de las importaciones del bien "a" del país o región j (países de Mercosur-CAN).

M_j = Valor de las importaciones totales de j (países de Mercosur-CAN).

$M_{World}^a = \sum_k M_k^a$ = Valor de las importaciones mundiales del bien "a".

$M_{World} = \sum_k M_k$ = Valor de las importaciones mundiales totales.

Un IIC mayor a 1, muestra el complemento entre la especialización exportadora de Córdoba con la especialización importadora de sus socios comerciales, de modo que el comercio entre ambos podría explicarse a partir del carácter de las ventajas comparativas de cada uno. Por el contrario, un IIC menor a 1 muestra que la relación entre las ventajas comparativas reveladas no es un factor importante en la explicación del comercio bilateral en ese producto, sino que la explicación debe buscarse en otros factores, tales como la existencia de un acuerdo preferencial entre las regiones vinculadas.

Podemos desagregar la ecuación (1) como en el producto de dos índices: el índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCRCba) de la provincia de Córdoba como exportador, y el índice de Desventajas Comparativas Reveladas (DVCR) del socio importador. Estos índices vienen dados por,

$$VCRCba_i^a = \frac{X_i^a / X_i}{M_{World}^a / M_{World}} \quad (2)$$

$$DVCR_j^a = \frac{M_j^a / M_j}{M_{World}^a / M_{World}} \quad (3)$$

El índice de Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) en general se define como la participación de un producto en las exportaciones de un país con relación a la participación del mismo producto en las exportaciones mundiales. El índice es preferible a la simple participación de un producto en el total de las exportaciones de un país, pues al normalizar este cociente por la participación mundial del producto se eliminan el efecto de la fluctuación de los precios y la importancia de algunos bienes particulares en los mercados mundiales. Este índice permite realizar comparaciones entre países así como también verificar cambios de las ventajas comparativas a través del tiempo. Esta medida refleja las ventajas comparativas de un país en la producción de un bien determinadas por la tecnología y la dotación de factores. Un valor mayor (menor) a uno sugiere la existencia (inexistencia) de una ventaja comparativa en el bien considerado. El VCRCba muestra la especialización exportadora de la Provincia de Córdoba en relación al promedio comercializado mundialmente. Con un VCRCba mayor a 1 para un determinado producto, se puede decir que la provincia se especializa en la exportación del bien "a" porque, en términos relativos, exporta más que lo que se comercia mundialmente. Por su parte, el DVCR refleja la especialización importadora de los socios comerciales. Cuando es mayor a 1, muestra que el país socio j se especializa en la importación del bien "a" porque, en términos relativos, importa proporcionalmente más de lo que se comercia mundialmente.

4.2. Construcción de índices: parte empírica

4.2.1. Bases estadísticas de comercio exterior

Conviene describir en este apartado la información estadística con la que se trabajará en el próximo.

Según las recomendaciones internacionales las estadísticas de comercio exterior deben computar como importaciones la incorporación al acervo de un país de bienes provenientes del exterior y como exportaciones la disminución que surge de la salida de bienes al exterior. En este sentido se establecen límites para el país que coinciden con los límites geográficos y que no responden estrictamente a los límites controlados por la autoridad aduanera. Los países que registran el comercio internacional de mercancías a través de la frontera del territorio aduanero utilizan el sistema de registro "especial". Los países que registran los movimientos a través de sus fronteras políticas son aquellos que utilizan el sistema "general".

Las estadísticas de exportaciones se encuentran disponibles desde hace más de un siglo en la Argentina y permiten conocer, a nivel nacional, su comportamiento, tendencia y características principales, tales como los productos y los países de destino, incluso en forma mensual. Con respecto a las exportaciones desagregadas por origen provincial, la disponibilidad de información es mucho más limitada. Las estadísticas acerca de exportaciones provinciales no está disponible abierta y directamente para todos los usuarios, sino que su procesamiento y disponibilidad debe ser solicitada al INDEC, que las calcula a través de los organismos detallados debajo y las provee al usuario. Asimismo, si bien para el período 1974-1994 el INDEC proporcionó datos sobre las exportaciones originadas en distintas provincias del país, basándose en los documentos aduaneros, a partir de esta fuente de información quedaba sin determinar el origen provincial de aproximadamente un tercio de las exportaciones nacionales. A partir de 1993 el INDEC aplica una nueva metodología que permite mejorar la precisión de la clasificación de las exportaciones por provincia, reduciendo sensiblemente la indeterminación del origen de las mismas. Es útil realizar un análisis de cómo se generan y presentan las estadísticas de comercio exterior usadas en este trabajo.

Las estadísticas del comercio exterior de bienes son elaboradas principalmente en base a la documentación aduanera de exportación e importación. Durante los últimos años se fueron produciendo mejoras en la generación de información de comercio. A partir del año 1995 se han incorporado fuentes de información complementarias por operaciones que no generan documento aduanero como el comercio internacional de electricidad. Desde 1997 las cifras de comercio exterior incluyen las operaciones derivadas del aprovisionamiento a buques y aeronaves de combustible, comestibles y otros bienes. En 1999 la AFIP comenzó a registrar las operaciones en todas las aduanas del país con el Sistema Informático María. A partir del año 2000 se registran las operaciones de ingreso y egreso de las zonas francas desde y hacia terceros países, dejando de registrarse dichas operaciones cuando ingresan o egresan desde o hacia territorio aduanero, a los efectos de adoptar, conforme a las recomendaciones internacionales, el sistema "general" de registro. También se incluyen en el total de las exportaciones los envíos al exterior que se efectúan con precios revisables (petróleo), con ajuste de precios en función a la calidad (concentrado de minerales) y operaciones en consignación. Se excluyen los bienes que ingresan o salen del país en la categoría en tránsito y las importaciones temporales que no constituyen insumos para los bienes que serán posteriormente exportados. Se excluye también, pero por no disponerse de la fuente de información apropiada, el comercio internacional de material bélico

En todos los casos, el control de calidad de los datos (validaciones y consistencias) es responsabilidad de la Dirección de Estadísticas del Comercio Exterior, dependiente de la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC.

Clasificación de Mercaderías

A partir del 1 de enero de 1988, en diversos países del mundo, se puso en vigencia una nueva nomenclatura a través del Convenio Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías. Esta clasificación conocida como Sistema Armonizado (SA), tiene por objeto facilitar el comercio internacional y la recolección, comparación y análisis de las estadísticas con él relacionadas. Además pretende favorecer el establecimiento de una correlación, lo más estrecha posible, entre las estadísticas de exportación e importación, las estadísticas de transporte y de producción y la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) de las Naciones Unidas. A partir del año 1991 la República Argentina adopta oficialmente el Sistema Armonizado para clasificar las mercaderías exportadas y lo hace a partir de 1992 para las importaciones, unificándose en una única nomenclatura ambos tipos de operaciones.

Desde 1995 está en uso la Nomenclatura Común del Mercosur basada en el Sistema Armonizado.

Adicionalmente, el INDEC publica la información clasificada según otros criterios relevantes como la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) y la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI). En este

trabajo se utilizaron la Nomenclatura Común del Mercosur y la clasificación de las Exportaciones por grandes rubros: productos primarios, manufacturas de origen agropecuario, manufacturas de origen industrial y combustibles.

Para las estadísticas de exportación e importación, los datos por países, son agrupados de dos maneras distintas: por pertenencia a un determinado continente o por estar incluidos en una zona económica específica. País de destino es aquel “declarado al momento del embarque como el país donde finalmente se entregarán las mercaderías”.

Las cifras de exportaciones están disponibles según la aduana donde se inicia el trámite (aduana de oficialización) y desde el año 1988 según la de salida, que es aquella por donde se envía al extranjero efectivamente la mercadería.

Determinación del Origen Provincial de las Exportaciones

Trasladar los conceptos de comercio exterior a las provincias no es una tarea sencilla ya que las provincias no operan como entidades económicas separadas. Una parte de la producción de una provincia se vende a otras provincias del mismo país, y esas transacciones no se registran en las cuentas nacionales.

Sin embargo, de acuerdo a lo informado en los documentos aduaneros se puede determinar el origen provincial de aproximadamente dos tercios del total nacional; el tercio indeterminado obedece en gran medida a la dificultad de discriminar por provincia las exportaciones de cereales y oleaginosos, las que tienen una modalidad de comercialización por acopio que no permite identificar embarques de una provincia en particular, sumado a ello el caso del petróleo crudo, procedente de cuencas que comprenden a más de una provincia.

Sin embargo, dada la importancia que para las economías regionales tiene esta información, mediante la utilización de fuentes de información adicionales, INDEC realiza asignaciones provinciales a estas exportaciones.

Para la asignación de las exportaciones de Productos Primarios el método de asignación elegido es la aplicación de los porcentajes de participación de las distintas provincias productoras de estos bienes respecto del total de la producción nacional, no teniéndose en cuenta el origen declarado en los documentos aduaneros por no considerarse confiable esta información.

Debido a la dificultad existente para discriminar qué porcentaje de la producción provincial es destinada a ventas en el mercado interno y cual al de exportación, el método asignado utilizado se basó en el supuesto que la totalidad de las provincias productoras de un determinado bien contribuyen al total del saldo exportable de ese producto, independientemente de que ellas lo exporten o no.

Para los restantes productos de exportación – incluidos dentro de las Manufacturas de Origen Agropecuario e Industrial y Combustibles elaborados – en donde se puede determinar la empresa productora – exportadora de los bienes enviados al exterior, se aplican los porcentajes de producción de las empresas seleccionadas en las distintas provincias, según ubicación geográfica – provincial de sus plantas productoras. En los casos de empresas con plantas en diferentes provincias se distribuye el total de exportaciones del bien de la empresa encuestada según la estructura porcentual de producción en cada una de ellas.

Finalmente, para los datos de importaciones de los países socios y los datos de comercio mundial se utilizó la base COMTRADE de las Naciones Unidas.

4.2.2. Resultados obtenidos

Para determinar las oportunidades para los principales productos de exportación de la provincia de Córdoba se procedió de la siguiente manera, tomando Brasil, Uruguay y Paraguay, por un lado, y por el otro Venezuela como los socios comerciales representativos de Mercosur y CAN, respectivamente:

- 1) Con los datos disponibles se pueden construir el VCRCba², el DVCR, y el IIC.
- 2) Para la elección de los sectores con oportunidades para el comercio, se utilizarán los siguientes criterios:
 - Córdoba exporta más de USD 1 millón, es decir, existe una estructura de exportación mínima y el socio importa más de USD 1 millón, es decir existe un mercado potencial para los productos de Córdoba. Esto último queda garantizado por la agregación de productos escogida.
 - IIC entre Córdoba y los países socios > 1, es decir existe complementariedad comercial entre ellos.
 - VCRCba > 1, es decir Córdoba presenta ventajas comparativas en la exportación del bien.
 - DVCR > 0,5.

Los índices de las exportaciones de Córdoba

Teniendo en cuenta la agregación de los productos elegida, un primer hecho que debe notarse es la relativa concentración de las exportaciones provinciales de Córdoba en un reducido número de líneas arancelarias con la mayoría de los socios comerciales bajo análisis, y que solamente presenta visos de diversificación con Brasil.

En las tablas que se presentan a continuación se observa la evolución del IIC y de sus distintos componentes para los principales productos de exportación de la provincia de Córdoba con los socios de los diferentes bloques.

Tabla 4.1. ICC bilateral entre Córdoba y Brasil. Año 1993.
Productos seleccionados

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
070320	Ajos	0.1426%	0.0105%	13.5304	0.1483%	14.0723	190.4049
1507	Aceite de soja	0.5853%	0.0358%	16.3721	0.2355%	6.5873	107.8483
1005	Maíz	2.4341%	0.2145%	11.3493	0.6447%	3.0062	34.1178
1101	Harina de trigo	0.0747%	0.0163%	4.5745	0.0348%	2.1309	9.7477
8407/08/09	Motores de explosión o de combustión interna, de émbolos y sus partes.	6.1741%	1.0617%	5.8152	0.8795%	0.8284	4.8174
8706/08	Partes y piezas de vehículos y tractores	7.6605%	2.2618%	3.3870	3.0361%	1.3423	4.5465
200570	Aceitunas	0.0825%	0.0089%	9.2853	0.0025%	0.2768	2.5703
1001	Trigo	3.4408%	0.2773%	12.4094	0.0348%	0.1254	1.5566
cap.82	Herramientas y cuchillería	0.7438%	0.4339%	1.7139	0.3520%	0.8112	1.3903
0401/02/03/04	Leches preparadas	0.0916%	0.2087%	0.4386	0.4255%	2.0383	0.8940
8702 - 8703 al 05	Vehículos automóviles terrestres	1.8994%	5.8954%	0.3222	3.3776%	0.5729	0.1846
cap.88	Vehículos de navegación aérea, aeronaves, vehículos espaciales y sus partes	0.6969%	1.5968%	0.4364	0.4610%	0.2887	0.1260
cap.39	Materias plásticas y artificiales	0.1738%	2.7547%	0.0631	2.6161%	0.9497	0.0599

Fuente: Elaboración propia

En el caso de las exportaciones a Brasil, puede observarse que previo a la entrada en vigor plena del Mercosur, los productos en los que Córdoba gozaba de ventajas comparativas reveladas eran productos primarios básicos, aceites y harinas, y los relacionados con la industria automotriz. A su vez, Brasil se especializaba en la importación

² En el trabajo se utilizará como indicador el VCRCba construido en base a las exportaciones mundiales (no con respecto a las importaciones) dada la existencia de datos en esta forma.

de estos productos, lo cual resultaba en un IIC mayor a uno para la mayoría de las exportaciones cordobesas. En el caso de los productos que se señalan en la parte inferior de la tabla, Córdoba realizaba exportaciones al país vecino aún cuando su VCRCba era bajo y la especialización importadora de Brasil (DVCR Cba) también era menor a uno. En estos casos el comercio no seguía básicamente patrones de competitividad sino que se realizaba en virtud de acuerdos específicos, como en el caso de los vehículos automóviles y las aeronaves.

La firma del Mercosur trajo aparejada la aparición de oportunidades para el caso del comercio de Córdoba hacia Brasil en varios rubros en los que no se verificaban exportaciones previamente al acuerdo. En las Tablas 4.2 y 4.3 se observa un número mayor de productos exportados en los años 1998 y 2006, respectivamente. La aparición de exportaciones de nuevas líneas arancelarias, no obstante tener índices bajos de ventajas comparativas y de complementariedad, implica la posibilidad de que un sector pueda consolidarse como una oportunidad para diversificar las exportaciones y pueda ser posible tener un comercio que trascienda la necesidad de un acuerdo comercial. Teniendo en cuenta la evolución de los índices para el último año disponible (2006), las oportunidades se han consolidado solamente en un número reducido de productos, básicamente agrícolas o manufacturas de origen agropecuario (caso del trigo y la harina de trigo, ver Gráfico 4.1), con la excepción del rubro de piezas de maquinarias agrícolas. Otros sectores, en especial los relacionados con las manufacturas industriales, siguieron presentando índices bajos de complementariedad (algunos se dejaron de exportar entre 1998 y 2006). Un caso paradigmático es el de los vehículos automóviles, que obtiene un IIC mayor a uno en 1998 (IIC:3.23) pero ya en 2006 forma parte de los productos que en lugar de constituirse en oportunidades es un sector amenazado (IIC:0.03) en virtud de la caída en las ventajas comparativas reveladas de Córdoba junto a una menor especialización importadora de Brasil.

Tabla 4.2. IIC bilateral entre Córdoba y Brasil. Año 1998.
Productos seleccionados

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
070320	Ajos	0.0641%	0.0111%	5.7694	0.1867%	16.7880	96.8564
1101	Harina de trigo	0.1602%	0.0190%	8.4378	0.1286%	6.7734	57.1525
1507	Aceite de soja	0.9598%	0.0698%	13.7568	0.2221%	3.1828	43.7853
1001	Trigo	0.9728%	0.2404%	4.0474	1.5516%	6.4554	26.1274
15121110 - 15121910	Aceite de girasol	0.5291%	0.0522%	10.1406	0.1246%	2.3883	24.2187
0401/02/03/04	Leches preparadas	1.1697%	0.2086%	5.6064	0.7114%	3.4099	19.1172
1005	Maíz	1.2750%	0.1682%	7.5803	0.3802%	2.2605	17.1356
8407/08/09	Motores de explosión o de combustión interna, de émbolos y sus partes.	3.5482%	1.2198%	2.9089	1.8533%	1.5194	4.4196
1704	Artículos de confitería sin cacao	0.1597%	0.0679%	2.3528	0.1162%	1.7121	4.0281
8702 - 8703 al 05	Vehículos automóviles terrestres	20.3232%	6.3468%	3.2021	6.4141%	1.0106	3.2360
5201	Fibras de algodón	0.0354%	0.1456%	0.2428	0.8550%	5.8726	1.4260
0406	Quesos	0.2377%	0.1943%	1.2233	0.1212%	0.6240	0.7634
8706/08	Partes y piezas de vehículos y tractores	1.5774%	2.4613%	0.6409	2.7366%	1.1118	0.7125
0405	Manteca	0.0433%	0.0596%	0.7263	0.0444%	0.7440	0.5404
0201- 0202 - 02061/2 - 021020	MOA Bovinas	0.0796%	0.2687%	0.2963	0.2937%	1.0931	0.3239
8701	Tractores	0.3233%	0.3557%	0.9089	0.1182%	0.3322	0.3019
cap.29	MOI orgánicos	0.6650%	2.5794%	0.2578	2.9496%	1.1436	0.2948
8425 al 8428	Máquinas y aparatos para la elevación, carga y descarga	0.0643%	0.3908%	0.1645	0.5880%	1.5045	0.2474
8416/17/19 excepto 84198911	Aparatos y dispositivos para calentado y cocción de material, y sus partes	0.0554%	0.5501%	0.1008	0.5894%	1.0715	0.1080

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
8413/14	Bombas, motobombas, turbobombas y sus partes	0.0362%	0.7797%	0.0464	1.0785%	1.3831	0.0642
cap.39	Materias plásticas y artificiales	0.3897%	3.1913%	0.1221	1.1748%	0.3681	0.0449
cap.85	Máquinas y aparatos eléctricos y objetos destinados al uso electrónico y sus partes	0.5555%	13.2999%	0.0418	13.4766%	1.0133	0.0423
cap.33	Aceites esenciales y reisonoides (perfume, cosmética, tocador)	0.0427%	0.4950%	0.0863	0.1129%	0.2282	0.0197
cap.90	Instrumentos y aparatos de óptica, cine, fotografía y medicoquirúrgico y sus partes	0.0415%	2.9412%	0.0141	3.5546%	1.2085	0.0171

Fuente: Elaboración propia

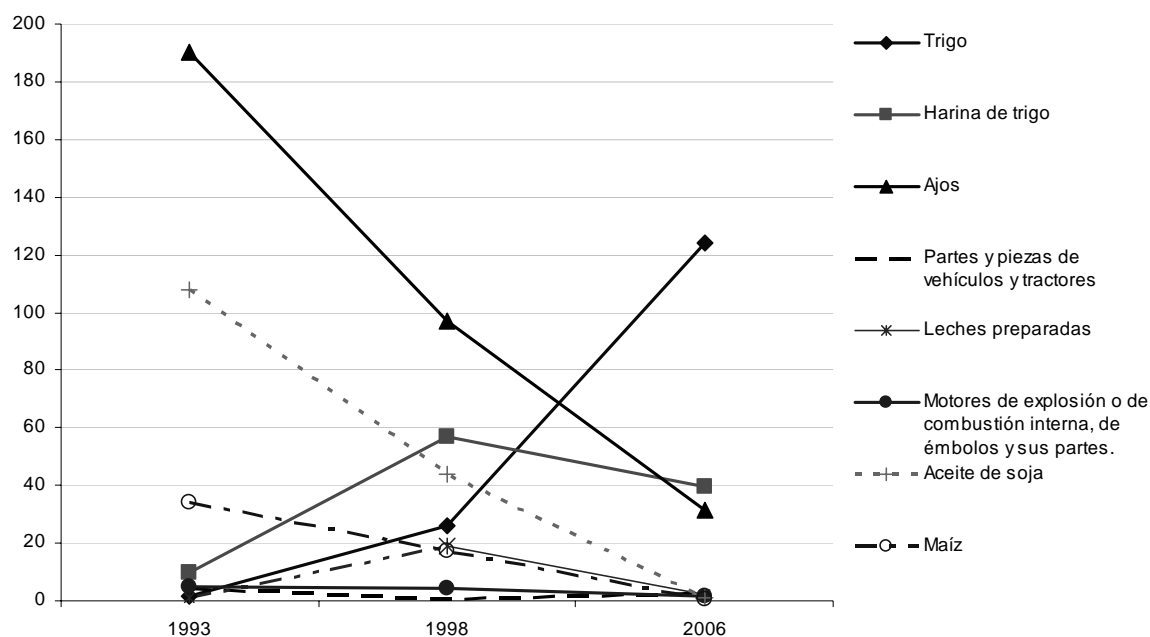
Tabla 4.3. IIC bilateral entre Córdoba y Brasil. Año 2006.
Productos seleccionados

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
1001	Trigo	2.7979%	0.1561%	17.9185	1.0824%	6.9317	124.2054
1101	Harina de trigo	0.1305%	0.0106%	12.3641	0.0340%	3.2187	39.7962
070320	Ajos	0.0252%	0.0084%	2.9905	0.0880%	10.4595	31.2790
8706/08	Partes y piezas de vehículos y tractores	4.0308%	2.1083%	1.9119	2.7350%	1.2973	2.4803
0401/02/03/04	Leches preparadas	0.3639%	0.1603%	2.2707	0.1427%	0.8905	2.0221
8407/08/09	Motores de explosión o de combustión interna, de émbolos y sus partes.	1.0097%	1.0065%	1.0032	1.5878%	1.5776	1.5827
1507	Aceite de soja	0.1571%	0.0412%	3.8172	0.0128%	0.3099	1.1831
cap.38	Productos diversos de las industrias químicas	0.4013%	0.8979%	0.4470	1.5056%	1.6768	0.7495
cap.29	MOI orgánicos	0.9432%	2.6383%	0.3575	5.2555%	1.9920	0.7121
8456 al 8463 - 846610/20/30/93/94	Máquinas para el trabajo de los metales, carburos metálicos y sus partes	0.0747%	0.3531%	0.2114	0.6685%	1.8933	0.4003
1005	Maíz	0.0616%	0.1168%	0.5269	0.0885%	0.7572	0.3990
4002 al 17	Cauchos y sus manufacturas	0.1820%	0.8675%	0.2098	1.5871%	1.8295	0.3838
1202	Maní	0.0257%	0.0096%	2.6954	0.0010%	0.1056	0.2847
8415/18 y 84198911	Material, máquinas y aparatos para la producción de frío y sus partes	0.1395%	0.4999%	0.2790	0.4065%	0.8133	0.2269
8413/14	Bombas, motobombas, turbobombas y sus partes	0.0489%	0.7124%	0.0686	0.9743%	1.3675	0.0939
cap.39	Materias plásticas y artificiales	0.2350%	3.1682%	0.0742	3.7319%	1.1779	0.0874
cap.90	Instrumentos y aparatos de óptica, cine, fotografía y medicoquirúrgico y sus partes	0.1517%	3.1719%	0.0478	3.8363%	1.2094	0.0578
0405	Manteca	0.0225%	0.0361%	0.6214	0.0029%	0.0811	0.0504
cap.83	Manufacturas diversas de metales comunes	0.0228%	0.3615%	0.0631	0.2663%	0.7368	0.0465
8702 - 8703 al 05	Vehículos automóviles terrestres	0.2906%	5.3424%	0.0544	3.0944%	0.5792	0.0315
cap.85	Máquinas y aparatos eléctricos y objetos destinados al uso electrónico y sus partes	0.1669%	14.0572%	0.0119	14.1381%	1.0058	0.0119
8701	Tractores	0.0220%	0.2919%	0.0752	0.0295%	0.1010	0.0076

Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 4.1 muestra que para los productos cuyo IIC en 2006 era mayor a uno, solamente en las exportaciones de Trigo y Harina de trigo el mismo ha crecido respecto a su valor pre-Mercosur (tomando al año 1993 como representativo de un periodo previo a la entrada en vigencia plena del acuerdo), mientras que para el resto, no obstante sigue existiendo complementariedad positiva, la misma se ha ido reduciendo.

**Gráfico 4.1. Evolución IIC bilateral entre Córdoba y Brasil.
Productos seleccionados**



Fuente: Elaboración propia

El comercio desde Córdoba hacia el resto de los socios del Mercosur (Uruguay y Paraguay) mostró la misma tipología y evolución en cuanto a las oportunidades y amenazas sectoriales que en el caso de Brasil, aunque a una escala más reducida y menos diversificada. En el caso de Uruguay, el sector que incrementó su complementariedad luego del acuerdo fue el de las exportaciones de Maíz, mientras que el sector que claramente se encuentra amenazado dado la caída del IIC es el de los Vehículos automóbiles. Lo que es notable en el caso de este socio es el relativamente elevado número de productos que en 1998 constituían potenciales oportunidades y que conforme se hizo más extensa la duración del acuerdo comercial fueron desapareciendo hasta llegar al 2006 solamente con 2 líneas relevantes de exportaciones de Córdoba con destino a Uruguay.

**Tabla 4.4. IIC bilateral entre Córdoba y Uruguay. Año 1993.
Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
15121110 - 15121910	Aceite de girasol	0.0841%	0.0270%	3.1112	0.4244%	15.7031	48.8549
1005	Maíz	0.0839%	0.2145%	0.3911	0.6917%	3.2253	1.2614
8702 - 8703 al 05	Vehículos automóbiles terrestres	2.0738%	5.8954%	0.3518	11.9393%	2.0252	0.7124
cap.29	MOI orgánicos	0.1071%	2.2019%	0.0486	2.4236%	1.1007	0.0535

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.5. IIC bilateral entre Córdoba y Uruguay. Año 1998.**Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
15121110 - 15121910	Aceite de girasol	0.0991%	0.0522%	1.9002	0.2102%	4.0286	7.6552
1005	Maíz	0.2330%	0.1682%	1.3850	0.2244%	1.3342	1.8478
cap.39	Materias plásticas y artificiales	0.0657%	0.4950%	0.1328	5.0104%	10.1227	1.3442
8702 - 8703 al 05	Vehículos automóbiles terrestres	0.6561%	6.3468%	0.1034	8.4909%	1.3378	0.1383
8706/08	Partes y piezas de vehículos y tractores	0.0709%	2.4613%	0.0288	3.5745%	1.4523	0.0418
8407/08/09	Motores de explosión o de combustión interna, de émbolos y sus partes.	0.0860%	1.2198%	0.0705	0.4927%	0.4039	0.0285
cap.29	MOI orgánicos	0.0417%	2.5794%	0.0162	2.1652%	0.8394	0.0136

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.6. IIC bilateral entre Córdoba y Uruguay. Año 2006.**Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
1005	Maíz	0.1506%	0.1168%	1.2889	0.5639%	4.8272	6.2216
8702 - 8703 al 05	Vehículos automóbiles terrestres	0.1142%	5.3424%	0.0214	3.7008%	0.6927	0.0148

Fuente: Elaboración propia

Las exportaciones a Paraguay previas a la entrada en vigencia del acuerdo eran básicamente de Trigo, en el cual Córdoba presenta ventajas comparativas reveladas. Como en los caso anteriores, la firma del acuerdo del Mercosur amplió y diversificó las exportaciones de Córdoba hacia el socio inicialmente, configurando sectores que, no obstante presentar índices bajos de complementariedad, se configuraron en oportunidades. La tabla 4.9 presenta evidencia en el sentido de que las oportunidades no se habían consolidado en 2006, y en este sentido las exportaciones de Córdoba a Paraguay en los rubros destacados en 1998 han sido finalmente desplazadas o lo que es lo mismo se encontraron amenazadas luego de la consolidación del Mercosur.

Tabla 4.7. IIC bilateral entre Córdoba y Paraguay. Año 1993.**Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
1001	Trigo	0.6086%	0.2773%	2.1948	0.0517%	0.1866	0.4095
cap.29	MOI orgánicos	0.0623%	2.2019%	0.0283	1.2063%	0.5478	0.0155

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.8. IIC bilateral entre Córdoba y Paraguay. Año 1998.**Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
1704	Artículos de confitería sin cacao	0.0703%	0.0679%	1.0364	0.3648%	5.3754	5.5708
0401/02/03/04	Leches preparadas	0.1357%	0.2086%	0.6503	0.3772%	1.8080	1.1758
0406	Quesos	0.0882%	0.1943%	0.4542	0.1210%	0.6230	0.2830
8702 - 8703 al 05	Vehículos automóbiles terrestres	0.0632%	6.3468%	0.0100	15.5633%	2.4522	0.0244
cap.29	MOI orgánicos	0.0439%	2.5794%	0.0170	0.6941%	0.2691	0.0046
15121110 - 15121910	Aceite de girasol	0.0451%	0.0522%	0.8642	0.0000%	0.0000	0.0000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.9. IIC bilateral entre Córdoba y Paraguay. Año 2006.**Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
0401/02/03/04	Leches preparadas	0.0343%	0.1603%	0.2141	0.1088%	0.6789	0.1453

Fuente: Elaboración propia

Las relaciones comerciales entre Córdoba y Venezuela que pueden verse a través de las exportaciones de la provincia a este país de la CAN, no eran muy fluidas en el primer año de la serie considerada, y consistían básicamente en aceites, que mostraban un IIC mayor a uno debido a la especialización importadora de estos productos en Venezuela.

Conforme fue avanzando la integración entre Argentina y Venezuela se adicionaron productos básicos como la soja y el maní que conjugaban ventajas comparativas en Córdoba con desventajas comparativas en el socio. Sin embargo, en 2006 aparecen otros productos encabezando el ranking de IIC (Tabla 4.12), lo que muestra la intermitencia de las exportaciones cordobesas con este destino, y otorga evidencia acerca de un posible desaprovechamiento de las oportunidades o la posibilidad de que los sectores que desaparecieron en ese intervalo de tiempo hayan sido amenazados luego de los acuerdos de integración con la CAN.

Tabla 4.10. IIC bilateral entre Córdoba y Venezuela. Año 1993.**Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
1507	aceite de soja	0.0058%	0.0358%	0.1622	1.0093%	28.2313	4.5785
151211	aceite de girasol	0.0017%	0.0217%	0.0773	0.2924%	13.4507	1.0393
1005	maíz	0.0076%	0.2145%	0.0356	1.3301%	6.2018	0.2210

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.11. IIC bilateral entre Córdoba y Venezuela. Año 1998.**Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
1507	Aceite de soja	0.5441%	0.0698%	7.7977	0.7977%	11.4324	89.1467
1005	Maíz	0.3671%	0.1682%	2.1822	0.9825%	5.8412	12.7466
15121110 - 15121910	Aceite de girasol	0.0616%	0.0522%	1.1810	0.1527%	2.9255	3.4550
1202	Maní	0.0465%	0.0188%	2.4788	0.0191%	1.0197	2.5275
1201	Soja	0.1082%	0.1731%	0.6252	0.2868%	1.6565	1.0356
8407/08/09	Motores de explosión o de combustión interna, de émbolos y sus partes.	0.1156%	1.2198%	0.0948	0.8927%	0.7318	0.0693
8706/08	Partes y piezas de vehículos y tractores	0.1594%	2.4613%	0.0648	1.6235%	0.6596	0.0427

Fuente: Elaboración propia

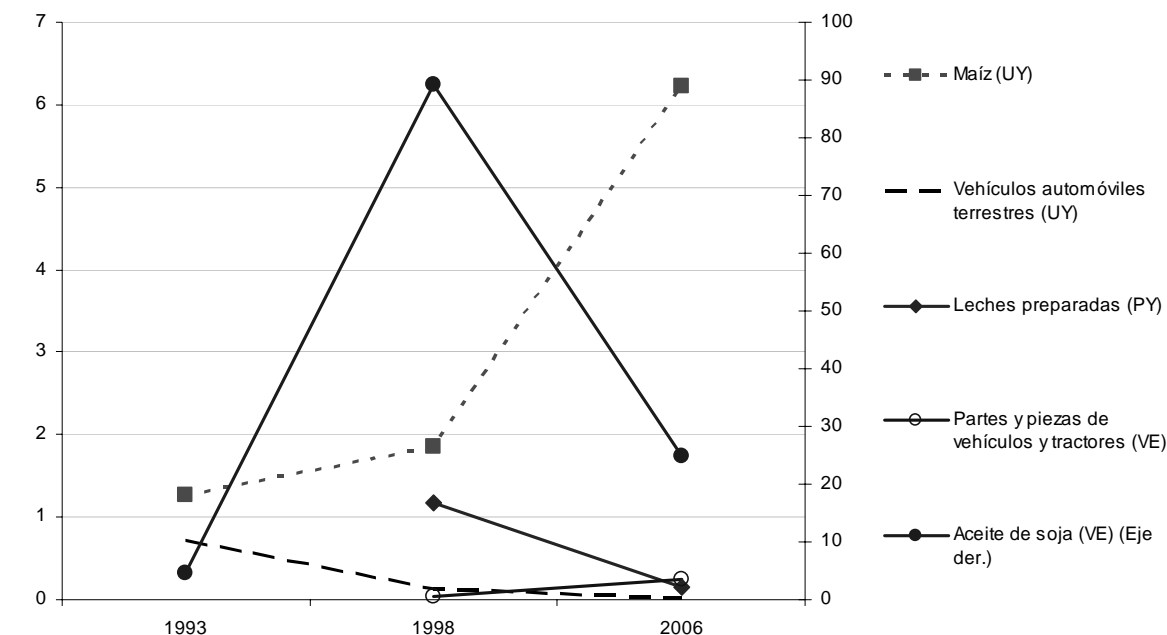
Tabla 4.12. IIC bilateral entre Córdoba y Venezuela. Año 2006.**Productos seleccionados**

Código/Capítulo	Descripción	% Export. Cba	% Export. Mundo	VCR Cba	% Import. socio	DVCR Cba	IIC
1507	Aceite de soja	0.0863%	0.0412%	2.0971	0.4897%	11.8964	24.9481
8701	Tractores	1.0137%	0.2919%	3.4728	1.3392%	4.5880	15.9334
0401/02/03/04	Leches preparadas	0.6530%	0.1603%	4.0741	0.5093%	3.1776	12.9458
1001	Trigo	0.0413%	0.1561%	0.2645	0.9815%	6.2858	1.6626
8702 - 8703 al 05	Vehículos automóviles terrestres	1.0823%	5.3424%	0.2026	9.4998%	1.7782	0.3602
8706/08	Partes y piezas de vehículos y tractores	0.8261%	2.1083%	0.3919	1.2837%	0.6089	0.2386

Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 4.2 se seleccionaron los principales productos de exportación cordobeses con IIC mayor a uno en 2006, y se muestra su evolución temporal. Se aprecian evoluciones dispares en los productos y la predominancia de productos agrícolas básicos y manufacturas de origen agrícola.

Gráfico 4.2. Evolución IIC bilateral entre Córdoba y socios comerciales. Países y productos seleccionados



Fuente: Elaboración propia. Nota: UY: Uruguay – PY: Paraguay – VE: Venezuela

5. Conclusiones

Los tratados de integración y los acuerdos comerciales (MERCOSUR, CAN) tuvieron el potencial de modificar la estructura del comercio entre los socios y con los restantes países, y a nivel regional y provincial se configuraron en oportunidades y posibilidades de diversificación de la producción para la venta al exterior e inserción de las economías locales en el contexto internacional.

A través de la identificación por medio de indicadores de la existencia o no de complementariedades con los socios, este estudio llevó a cabo un análisis de la evolución del comercio exterior de la Provincia de Córdoba con los principales socios de los mencionados bloques con el objetivo de contribuir al análisis del comercio exterior de la provincia y permitir el análisis y la propuesta de políticas que faciliten el aprovechamiento de las oportunidades y el estímulo del desarrollo de las actividades en estos sectores, y que mitiguen los efectos negativos asociados a aquellas actividades que enfrentan riesgos.

A nivel agregado se observa una relativa concentración de las exportaciones provinciales en un número reducido de productos o líneas arancelarias, así como también respecto a los socios comerciales de la provincia.

Los resultados de los indicadores construidos muestran que luego de entrada en vigor el acuerdo con el MERCOSUR, y en menor medida luego de los acuerdos con la CAN, se

produce un aumento en el número de productos exportados por la provincia a los países miembros de cada uno de estos bloques. En este sentido se puede afirmar que la firma de acuerdos comerciales trajo aparejada la aparición de oportunidades. Si bien los productos no muestran un elevado índice de complementariedad, en algunos casos la ventaja comparativa de Córdoba posibilitaba la consolidación del sector a futuro. Cuando se analizó la situación para el último periodo disponible, se apreciaron significativas modificaciones en los sectores con exportaciones relevantes así como también en los índices de complementariedad, que en general bajaron, lo cual constituye un claro riesgo para la diversificación y consolidación exportadora de la provincia.

Los sectores que mantuvieron la ventaja comparativa y la complementariedad comercial son básicamente los de los productos primarios básicos o sus manufacturas. El bajo valor agregado de estos sectores en relación a otros, así como su reducido potencial relativo de generación de empleo, hacen pensar que la firma de acuerdos comerciales con otros países de la región no logró para el caso de la provincia de Córdoba potenciar las oportunidades o la apertura de nuevas líneas de exportación, sino que más bien intensificó las principales existentes antes de los acuerdos, que son aquellos productos en los que la provincia se especializaba de todas maneras previo al acuerdo.

El grupo de potenciales productos exportables que aparecieron en los primeros años de vigencia de la integración tuvo una participación intermitente y no logró consolidar a la región como un nuevo mercado de destino, debiendo en tal caso orientarse a otros mercados.

Los posibles cambios de orientación de la producción y exportaciones cordobesas con destino a otros socios fuera de los bloques regionales, así como también los efectos diferenciales de las políticas propias emprendidas por la provincia y otras medidas a nivel nacional, conforman la agenda de futuras investigaciones, ya que quedaron fuera del alcance de este estudio.

La conclusión general es que los acuerdos regionales analizados en este estudio permitieron a Córdoba consolidar su característica de provincia exportadora en los sectores tradicionales, mientras que no se pudo realizar el potencial exportador en otros sectores que inicialmente tuvieron la oportunidad que brinda el mayor mercado "cautivo" que produce la integración, pero la evidencia marca que con el paso del tiempo no resistieron a los riesgos que la existencia de "más" competidores les impuso.

Bibliografía

ALADI (2001), "Impacto del ALCA en el Comercio Intrarregional y en el Comercio de los Países Miembros de la ALADI con Estados Unidos y Canadá". Estudio 139. Septiembre de 2001.

Baldwin, R. and Murray, T. (1977), "MFN Tariff Reduction and Developing Countries Trade Benefits under the GSP", *Economic Journal*, vol. 87, March 1977, pp. 30-46.

Berrettoni, D. y M. Cicowiez (2002) "La economía bonaerense frente al proceso de integración continental: Posibles impactos de la conformación del ALCA". Mimeo. Universidad Nacional de La Plata.

Centro de Economía Internacional (2003), "Oportunidades y Amenazas para la Argentina de un Acuerdo MERCOSUR-Unión Europea", Estudios del CEI N°3, Febrero 2003.

Cline, W., Kawanabe, N., Kronsjo, T. and Williams, T. (1978), *Trade Negotiations in the Tokio Round: A Quantitative Assessment*, The Brookings Institution, Washington.

Díaz Cafferata, A., Descalzi, R. y Palmucci, G. (2002). "Shocks Externos e Impactos Regionales Diferenciados. Efectos de la Devaluación Brasileña sobre las Exportaciones de Córdoba". XXXV Jornadas Nacionales e Internacionales de Finanzas Públicas. Córdoba, Setiembre de 2002.

Fuchs, M. (2004), "La inserción externa de las provincias argentinas. Rasgos centrales y tendencias a comienzos de 2000" Serie Estudios y Perspectivas, N° 20, CEPAL.

INDEC (2007), "Notas metodológicas de las estadísticas de comercio exterior"

Laird, S. and Yeats, A. (1990), *Quantitative Methods for Trade Barrier Analysis*, Macmillan Press, London.

Lamarche, C., Porto, G. y Posadas, J. (1998). "Exportaciones Argentinas por Provincias". Cuadernos de Economía N° 37. La Plata, Marzo de 1998.

Sarmiento, H. (2006), "Exportaciones provinciales del año 2006" (CEI).

Tussie, D. (2004) "La política comercial en un contexto de federalismo. El caso de Argentina". Documento presentado en CARI-BID-INTAL.

Vaillant, M. and Ons, A. (2002), "Preferential Trading Arrangements Between the European Union and South America: The Political Economy of Free Trade Zones in Practice", *The World Economy*, vol. 25 issue 10, October 2001, pp. 1433-1468.