



ASOCIACION ARGENTINA  
DE ECONOMIA POLITICA

ANALES | ASOCIACION ARGENTINA DE ECONOMIA POLITICA

# XLIV Reunión Anual

Noviembre de 2009

ISSN 1852-0022

ISBN 978-987-99570-7-3

MEDICIÓN DE LA IMPORTANCIA ECONÓMICA  
DEL TURISMO: EL CASO DE LA PROVINCIA  
DEL CHUBUT.

**Ball, Facundo Ramiro**  
**Ibañez, Julio**

**“MEDICION DE LA IMPORTANCIA ECONOMICA DEL TURISMO:**

**EL CASO DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT”<sup>1</sup>**

**Lic. Facundo Ball<sup>2</sup>**

*Facultad de Ciencias Económicas.*

*Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.*

*facundoball@yahoo.com.ar*

**Lic. Julio Ibáñez<sup>3</sup>**

*Facultad de Ciencias Económicas.*

*Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.*

*lic\_ibanezjulio@yahoo.com.ar*

JEL: L83  
R11

---

<sup>1</sup> Este documento, forma parte del proyecto “Aportes Teóricos y Empíricos para un modelo económico regional sustentable aplicable a la Provincia del Chubut”

<sup>2</sup> Docente de las cátedras Estadística y Microeconomía. Director de Análisis de Mercados del Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones de Chubut.

<sup>3</sup> Docente de la cátedra Economía Espacial y Regional. Secretario de Producción, Turismo y Medio Ambiente, Municipalidad de Rawson.

## **Resumen**

El propósito de este trabajo es iniciar el análisis económico del sector a través de una estimación del aporte de la industria de viajes y turismo en el Producto Bruto Geográfico de la Provincia.

Utilizando el enfoque de barrido transversal por todas las actividades económicas consideradas en el sistema de cuentas regionales, se calcula cual es el aporte estimado de viajes y turismo en el P.B.G, a través de la generación de valor agregado en los sectores en los que impacta esta actividad y de esta manera el valor del Producto Bruto de Viajes y Turismo de Chubut.

## **Summary**

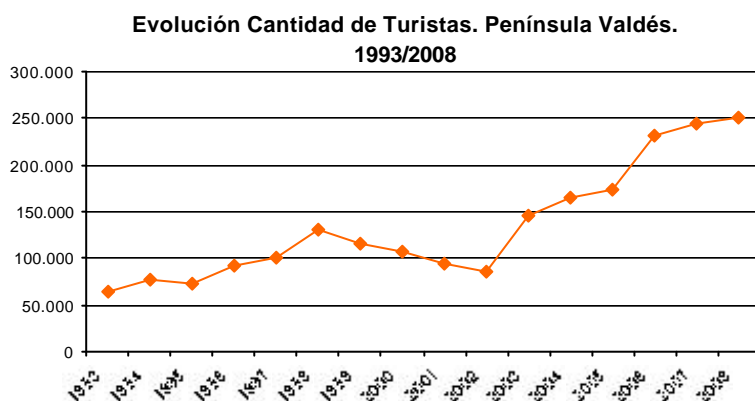
The purpose of this work is to initiate the economical analysis of the sector through an estimation of the contributions from the travel and tourism industries in the Province Gross State Product.

Thus, using the approach of transverse analysis through all the economical activities considered in the system of regional accounts, the estimated contribution from travel and tourism in the Province GSP is calculated, through the added value generation in the sectors affected by such activity and , thus, the value of Chubut Travel and Tourism Gross State Product.

## Introducción

La importancia de la medición de la contribución económica del turismo a las economías nacionales ya fue reconocida hace más de 15 años por la OMT en el marco del diseño de la Cuenta Satélite de Turismo. Dada la importancia de la actividad de viajes y turismo en el desarrollo económico de una región o provincia, las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo (RIET 2008) subrayan ahora la necesidad de avanzar en las mediciones del turismo a nivel subnacional. Dentro de este marco conceptual y reconociendo el rol que cumple en la actividad económica de la Provincia del Chubut, el propósito de este trabajo es iniciar el análisis económico del sector a través de una estimación preliminar del aporte de la industria de viajes y turismo en el Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Provincia.

Uno de los indicadores que ilustra la importancia del crecimiento del turismo en la provincia es el flujo de turismo receptivo (nacionales y extranjeros) en el Área Natural Península Valdés, en el siguiente grafico se puede observar la evolución 1993/2008 y su tendencia similar al Producto Bruto Interno de Argentina, con una caída entre 1998 - 2002 y luego con 6 años consecutivos de fuerte crecimiento. El crecimiento acumulado a partir de la "recuperación" fue ampliamente superior al crecimiento del producto bruto tanto nacional como provincial. Entre 2002 y 2008 el flujo de turistas creció un 190%, en tanto que el crecimiento acumulado de la década (2000/2008) fue del 133%.



Fuente: elaboración propia en base a Subsecretaría de Turismo y Áreas Protegidas.

Cabe resaltar el rol determinante del turismo extranjero en la fase de crecimiento, en el año 2002 representaba el 16% y en 2008 el 33% del total, dado su crecimiento que fue un 464% acumulado en el periodo 2002/2008 y el saldo de la década (2000/2008) resultado también superior al total con un incremento acumulado del 216%.

Fundamentalmente los aportes del turismo en una economía provincial, están dados por el impacto en el empleo directo e indirecto, el producto, la inversión en infraestructura turística, no solo la hotelera (que es la mas directamente relacionada y medible) sino también las actividades de soporte como el transporte, como actividad económica exportadora a través del consumo de bienes y servicios por parte del turismo internacional, con la diferencia sustancial en que el consumo se realiza dentro de las fronteras del país. Para la Provincia esta forma no tradicional de exportación es relevante dada la cantidad de turistas extranjeros y el mayor gasto promedio comparado con el turismo doméstico, a la vez que posibilita la diversificación de la estructura exportadora provincial. Otro aporte es a los ingresos públicos, pero en el caso de las provincias este es de manera indirecta.

## Metodología

Utilizando el enfoque de barrido transversal por todas las actividades económicas consideradas en el sistema de cuentas regionales, se calculó cual es el aporte estimado de viajes y turismo en el P.B.G, a través de la generación de valor agregado en los sectores en los que impacta esta actividad y de esta manera el valor del Producto Bruto de Viajes y Turismo (PBVT) de Chubut.

Ante la falta del desarrollo de un sistema de estadísticas de turismo adecuadas para realizar estas mediciones, se utilizo a modo de aproximación, ponderaciones asignadas sobre datos de once sectores de la economía provincial en base a las estimaciones oficiales de la Provincia del PBG de Chubut.

Tales mediciones se realizaron a precios constantes y precios corrientes, de manera de dimensionar no solo la participación y el valor global de esta actividad sino también su crecimiento porcentual. También se considero en especial el sector Hotelaria y Restaurantes, al ser el más directamente relacionado al turismo.

En términos agregados, el Producto Bruto de Viajes y Turismo esta compuesto por el aporte de la actividad del turismo y viajes a cada uno de las ramas de actividad de la economía en las cuales impacta.

Así:

$$PBVT = a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n$$

Donde;  $a_1$ : participación de VT en el producto de la rama 1

$a_2$ : participación de VT en el producto de la rama 2

$a_n$ : participación de VT en el producto de la rama n

$x_1$ : producto de la rama 1

$x_2$ : producto de la rama 2

$x_n$ : producto de la rama n

## Estimación

Para realizar la estimación se utilizaron los coeficientes del cuadro 1, a los cuales les corresponde la siguiente lectura: el 4% del producto bruto de la Construcción debe imputársele a la actividad VT, el 12% del producto bruto del comercio debe imputársele a la actividad VT, el 10% del producto bruto de Activ. Inmobiliarias, empresariales y de alquiler debe imputársele a la actividad VT, etc.

Cuadro 1. Participación de Viajes y Turismo en el Valor Agregado Bruto de cada actividad.

	<b>Actividad Económica</b>	<b>%</b>
A	Actividades Primarias y Extractivas <sup>4</sup>	2,0
B	Industria Manufacturera	5,0
C	Construcción	4,0
D	Comercio al por mayor y menor y reparación	12,0
E	Hoteles y Restaurantes	98,0
F	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10,0
G	Intermediación Financiera y otros servicios financieros	20,0
H	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10,0
I	Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	4,0

<sup>4</sup> Se incluye Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, Pesca y recolección de productos marinos y explotación de Minas y Canteras.

J	Enseñanza	2,0
K	Otros Servicios	10,0

Fuente: Busquets, J, O'Connor, E, Harriague, M. Importancia de la Industria de viajes y turismo como actividad económica. Cámara Argentina de Turismo.2006.

De esta manera, reemplazando en los coeficientes a de la ecuación, resulta de la siguiente forma:

$$PBVT = 0,02.A + 0,05.B + 0,04.C + 0,12.D + 0,98.E + 0,10.F + 0,20.G + 0,10.H + 0,04.I + 0,02.J + 0,10.K$$

Así, para el año 2008 se calculo el PBVT con los siguientes datos del PBG a precios corrientes y precios constantes ponderados por los coeficientes anteriores.

Cuadro 2. Producto Bruto Geográfico a precios corrientes. Chubut.

Sector <sup>1</sup> / Período	2008
<b>Total PGB a precios corrientes de mercado</b>	<b>17.527.786</b>
<b>Impuestos Específicos</b>	30.265
<b>Total PGB a precios de productor</b>	<b>17.497.521</b>
<b>Productores de Bienes</b>	8.353.548
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	332.549
Pesca y recolección de productos marinos	419.171
Explotación de minas y canteras	3.193.407
Industria manufacturera	1.906.671
Suministro de electricidad, gas y agua	653.528
Construcción	1.848.222
<b>Productores de Servicios</b>	9.143.973
Comercio y reparaciones	991.172
Hoteles y restaurantes	461.781
Transporte y comunicaciones	1.646.503
Intermediación financiera	720.253
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.592.019
Administración pública, Defensa y Seguridad social obligatoria	1.345.676
Enseñanza	930.065
Salud	734.369
Otras actividades de servicios	573.716
Hogares privados con servicio doméstico	148.419

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos de Chubut.

Cuadro 3. PBG a precios constantes (Año base 1993=100)

Sector <sup>1</sup> / Período	2008
<b>Total PGB a precios constantes de mercado</b>	<b>4.530.798</b>
<b>Impuestos Específicos</b>	<b>7.823</b>
<b>Total PGB a precios de productor</b>	<b>4.522.975</b>
<b>Productores de Bienes</b>	2.107.982

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	80.378
Pesca y recolección de productos marinos	99.287
Explotación de minas y canteras	774.752
Industria manufacturera	487.922
Suministro de electricidad, gas y agua	169.221
Construcción	496.422
<b>Productores de Servicios</b>	<b>2.416.142</b>
Comercio y reparaciones	264.851
Hoteles y restaurantes	119.571
Transporte y comunicaciones	426.737
Intermediación financiera	181.645
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	412.229
Administración pública, Defensa y Seguridad social obligatoria	393.555
Enseñanza	240.666
Salud	190.027
Otras actividades de servicios	148.456
Hogares privados con servicio doméstico	38.405

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos de Chubut.

Como se desprende de los datos del valor agregado sectorial de los cuadros anteriores, el sector Hotelería y Restaurantes representa el 2,6% del PBG (a precios corrientes), pero esto es solo una porción del producto bruto generado por el turismo. Así, aplicando el enfoque de barrido transversal por el lado de la oferta y utilizando los coeficientes del cuadro 1 aplicados al valor agregado de los correspondientes sectores de la economía provincial, el aporte total resultante es ampliamente superior. Esto es así pues, la actividad es generadora de valor agregado de importancia en por ejemplo, Transporte y Comunicaciones, Actividades Inmobiliarias, así como también en la Industria y la Construcción, entre los principales.

Entonces, a partir de los resultados de las estimaciones realizadas en este trabajo, en el año 2008 el peso de la actividad Viajes y Turismo en el conjunto de la economía provincial es del 8,33% del PBG a precios corrientes y 8,38% del PBG a precios constantes.

La medición a precios corrientes, mas útil para dimensionar monetariamente el valor agregado de la actividad, arroja un valor de 1.459 millones de pesos sobre un PBG total de 17.527 millones de pesos.

La evolución de la participación de Viajes y Turismo en el PBG (a precios corrientes) en el transcurso de la década, muestra que se incrementó en 1,7 puntos porcentuales comparando 2008 con el año 2000, con un mínimo de 5,47% en el año 2002, en el contexto del año más recesivo de la década.

En el siguiente cuadro se observa los resultados obtenidos, respecto a la participación de la actividad Viajes y Turismo en el periodo 2000/2008 sobre el PBG a precios corrientes y constantes.

Cuadro 4.

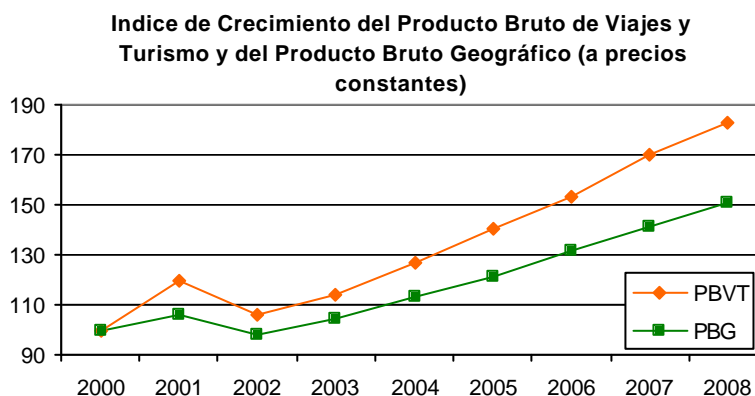
Año	Participación % (Precios Corrientes)	Participación % (Precios Constantes)
2000	6,6	6,9
2001	7,4	7,8
2002	5,5	7,5
2003	5,7	7,6
2004	5,5	7,7
2005	5,6	8,0
2006	5,6	8,1
2007	5,8	8,3
2008	8,3	8,4

Fuente: elaboración propia

Mientras que la evolución a precios constantes muestra que si bien la participación porcentual de la actividad en el producto es similar a la de precios corrientes, se observó en 2008 respecto a 2007 un cambio considerable. Mientras que a precios constantes el cambio fue de 8,3 a 8,4%, a precios corrientes se incrementó del 5,8% al 8,3%, que se explica por el efecto precios en los sectores que más impactan en el PBVT; “Hotelería y Restaurantes”, “Transporte y Comunicaciones” y “Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler”.

La estimación a precios constantes es útil cuando se quiere analizar el crecimiento del sector, de esta manera se arribó a la conclusión que el PBVT creció en términos acumulados durante el transcurso de la década en mayor medida que el PBG.

En el siguiente grafico se observa la evolución del PBVT y del PBG transformados en números índices (Base Año 2000 = 100). En el mismo se representa un crecimiento acumulado del PBVT del 182,7% y del 151% para el PBG.



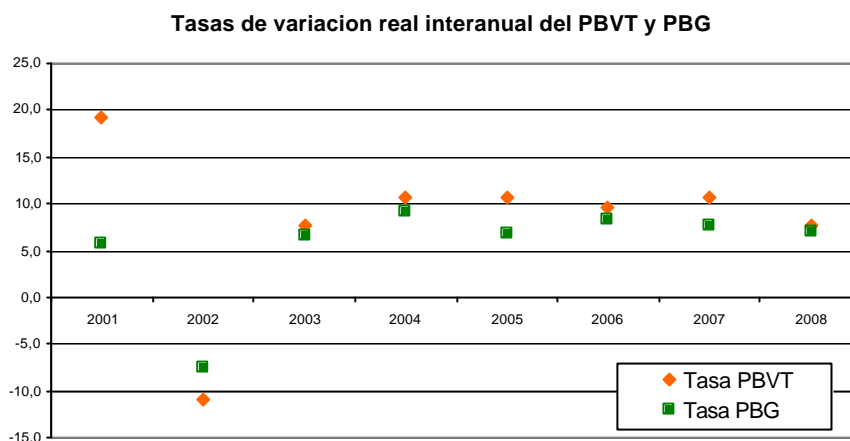
Fuente: elaboración propia en base a Dirección General de Estadística y Censos de Chubut.

Esto significó un crecimiento promedio anual del 10,3% para Viajes y Turismo y del 6,4% para el conjunto de la economía provincial.

Por las características de esta actividad económica se tienden a amplificar las variaciones del conjunto de la economía, esto se verificó en el caso de la provincia, no solo con el mayor crecimiento acumulado sino también con las variaciones interanuales. En el año 2002, ante la caída del PBG del 7,5%, el PBVT cayó un 11%

respecto al año anterior y en cada uno de los años de expansión de la economía el PBVT se incremento en mayor proporción.

En el año 2008 el crecimiento real del PBVT fue también mayor al del PBG, registrando una variación del 7,6% y 6,9% respectivamente, lo cual se debió al mayor crecimiento real de los sectores que mas aportan al PBVT.



Fuente: elaboración propia en base a Dirección General de Estadística y Censos de Chubut.

De modo de hacer una comparación por el lado de la contribución al PBG de Chubut de la actividad Viajes y Turismo respecto a las otras actividades económicas, resulta ser en la Provincia el cuarto sector en importancia, detrás de Minas y Canteras, Industria Manufacturera<sup>5</sup> y Construcción. Con esta metodología de barrido transversal y restándole a cada sector de actividad el aporte de Viajes y Turismo, estos cuatro sectores representan a precios corrientes el 46,6% del producto, y con un aporte superior a sectores muy relevantes en la provincia como la Administración Pública, el Comercio, Transporte y Comunicaciones y Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler.

Así, la estructura del Producto Bruto Geográfico (a precios corrientes) considerando a Viajes y Turismo como otro sector quedó determinada de la siguiente forma:

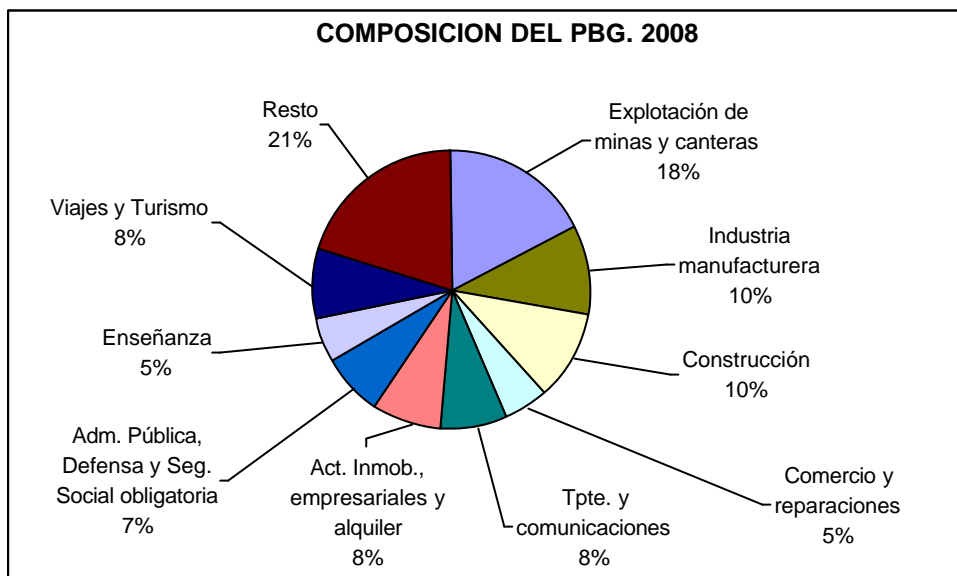
Cuadro 5. PGB a precios corrientes de mercado. Año 2008.

Sector	En miles de pesos
Explotación de minas y canteras	3.129.539
Industria manufacturera	1.811.337
Construcción	1.774.293
Comercio y reparaciones	872.231
Transporte y comunicaciones	1.317.202
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.432.817

<sup>5</sup> La principal actividad económica en Minas y Canteras lo constituye la extracción de petróleo, en Industria; la producción de aluminio primario, la pesca y el lavado y peinado de lanas ovinas.

Adm. Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria	1.291.849
Enseñanza	911.464
Viajes y Turismo	1.459.561
Resto	3.527.492

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

### Componentes sectoriales de Viajes y Turismo

El resultado del producto bruto sectorial determina la participación de cada uno de los sectores de la oferta agregada en base a las ponderaciones utilizadas. Tomando la oferta de Turismo y Viajes en su desagregación de acuerdo a la clasificación del sistema de cuentas regionales se destacan las ramas Hoteles y Restaurantes y Transporte Almacenamiento y Comunicaciones, que representan el 53,6% del PBVT. Luego el segundo grupo de ramas de actividad, se ubican las Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler y el Comercio que representan un 19%. El restante 27,4% del PBVT se compone de Industria Manufacturera, Actividades Primarias y Extractivas, Construcción, Administración Pública, Intermediación financiera y Enseñanza y Otros Servicios, según los porcentajes indicados en el siguiente cuadro:

Cuadro 6: componentes sectoriales del Producto Bruto de Viajes y Turismo. Participación porcentual a precios corrientes. Año 2008.

Actividades Primarias y Extractivas	5,4
Industria Manufacturera	6,5
Construcción	5,1
Comercio al por mayor y menor y reparación	8,1
Hoteles y Restaurantes	31,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	22,6
Intermediación Financiera y otros servicios financieros	1,5
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10,9
Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	3,7

Enseñanza	1,3
Otros Servicios	3,9

Fuente: elaboración propia en base a cuadro 1 y cuadro 2.

## Conclusiones

La actividad económica Viajes y Turismo aporta a la economía provincial una significativa porción del Producto Bruto Geográfico, este aporte generalmente pasa desapercibido para la contabilidad nacional y por los análisis macroeconómicos, debido a su ya mencionado carácter transversal. Los resultados numéricos obtenidos ponen de manifiesto que el turismo es una actividad de importancia estratégica para el crecimiento y desarrollo económico de la Provincia, y así debe ser tenido en cuenta en las políticas públicas.

Para el desarrollo integral del turismo en la provincia y en la Argentina, es necesario fortalecer no solo los sectores directamente vinculados a la actividad, como hoteles y restaurantes, sino que es importante comenzar a diseñar estrategias de acción que avancen sobre los diferentes eslabones no vinculados directamente al turismo. Esta última acción, permitirá que todos comiencen a valorar el efecto multiplicador del turismo en la vida económica del territorio.

**ANEXO: Series P.B.G.**

Producto Bruto Geográfico a precios Corrientes. Provincia del Chubut. 2000/2008 (en miles de pesos)

<b>Sector<sup>1</sup> / Período</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>Total PGB a precios corrientes de mercado</b>	<b>3369737</b>	<b>3601754</b>	<b>5340000</b>	<b>6111313</b>	<b>8057786</b>	<b>9555606</b>	<b>11807540</b>	<b>13693583</b>	<b>17527786</b>
<b>Impuestos Específicos</b>	<b>7032</b>	<b>10042</b>	<b>13291</b>	<b>17214</b>	<b>20841</b>	<b>24267</b>	<b>27452</b>	<b>33210</b>	<b>30265</b>
<b>Total PGB a precios de productor</b>	<b>3362706</b>	<b>3591711</b>	<b>5326709</b>	<b>6094099</b>	<b>8036946</b>	<b>9531339</b>	<b>11780088</b>	<b>13660373</b>	<b>17497521</b>
<b>Productores de Bienes</b>	<b>1481101</b>	<b>1707562</b>	<b>3589702</b>	<b>4167585</b>	<b>5610189</b>	<b>6730938</b>	<b>8338436</b>	<b>9309845</b>	<b>8353548</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	63443	57658	142664	168721	151325	189935	229461	248930	332549
Pesca y recolección de productos marinos	99410	153487	307118	336272	350863	474921	593651	483860	419171
Explotación de minas y canteras	718704	852396	2390983	2628128	3799966	4552359	5731420	6247248	3193407
Industria manufacturera	304471	358830	536705	754106	909699	903465	1066088	1232614	1906671
Suministro de electricidad, gas y agua	75308	110681	93541	106883	123722	144924	159414	181917	653528
Construcción	219765	174511	118692	173475	274613	465334	558401	915276	1848222
<b>Productores de Servicios</b>	<b>1881604</b>	<b>1884149</b>	<b>1737007</b>	<b>1926514</b>	<b>2426757</b>	<b>2800401</b>	<b>3441652</b>	<b>4350528</b>	<b>9143973</b>
Comercio y reparaciones	239491	160575	170475	205592	242479	275222	399903	428307	991172
Hoteles y restaurantes	27683	73225	68655	84894	105799	148746	191688	250011	461781
Transporte y comunicaciones	201801	266868	272258	352570	426655	484706	507137	521025	1646503
Intermediación financiera	100243	127969	149050	117059	223539	235222	253981	371182	720253
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	569069	468147	334839	354903	421782	453609	576127	724352	1592019
Adm. Pública, Defensa y Seguridad social obligatoria	303003	302538	298098	333100	405547	515245	675254	880719	1345676
Enseñanza	194533	206168	196585	207565	253150	290515	367591	588156	930065
Salud	116431	155220	145517	156264	190538	221846	254501	329341	734369
Otras actividades de servicios	91830	90796	75346	87033	122210	137922	177627	214875	573716
Hogares privados con servicio doméstico	37520	32645	26184	27533	35058	37367	37843	42558	148419

Producto Bruto Geográfico a Precios Constantes. Provincia del Chubut. 2000/2008 ( en miles de pesos).

Sector <sup>1</sup> / Período	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total PGB a precios de mercado</b>	<b>2998280</b>	<b>3169151</b>	<b>2930275</b>	<b>3122305</b>	<b>3405649</b>	<b>3635531</b>	<b>3936991</b>	<b>4236490</b>	<b>4530798</b>
<b>Impuestos Especificos</b>	<b>5350</b>	<b>5506</b>	<b>4931</b>	<b>5518</b>	<b>5617</b>	<b>5897</b>	<b>6682</b>	<b>7315</b>	<b>7823</b>
<b>Total PGB a precios de productor</b>	<b>2992930</b>	<b>3163645</b>	<b>2925344</b>	<b>3116787</b>	<b>3400032</b>	<b>3629634</b>	<b>3930309</b>	<b>4229175</b>	<b>4522975</b>
<b>Productores de Bienes</b>	1244491	1368745	1347450	1495203	1637293	1756140	1890834	2019064	2107982
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	72625	72851	67255	69639	73121	72097	81559	80378	80378
Pesca y recolección de productos marinos	73241	76280	93431	94506	99134	91732	112893	101314	99287
Explotación de minas y canteras	494110	563000	629428	652806	702419	706510	744311	771851	774752
Industria manufacturera	284844	337129	305266	374265	404206	399490	424258	460845	487922
Suministro de electricidad, gas y agua	83788	129474	125523	133987	139128	145806	148163	157959	169221
Construcción	235883	190011	126547	170000	219285	340505	379650	446718	496422
<b>Productores de Servicios</b>	1748439	1794900	1577894	1621584	1762739	1873494	2039475	2210111	2416142
Comercio y reparaciones	241324	163915	138265	154060	171662	182918	206524	239568	264851
Hoteles y restaurantes	25696	67210	63223	67257	77346	89176	97202	111613	119571
Transporte y comunicaciones	196660	261895	243380	263032	278916	319222	362241	397962	426737
Intermediación financiera	96700	147735	115523	91930	118989	117584	141101	174086	181645
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	517281	432440	312616	325530	349338	356324	369994	384793	412229
Administración pública, Defensa y Seguridad social obligatoria	244531	249756	247502	250244	267762	287037	312742	325252	393555
Enseñanza	179104	192618	193849	196900	202679	208759	216230	224798	240666
Salud	107196	145019	143492	148235	152550	159415	167681	177498	190027
Otras actividades de servicios	99353	98792	89084	94500	111510	120431	131359	138668	148456
Hogares privados con servicio doméstico	40594	35520	30958	29895	31988	32628	34403	35873	38405

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos de la Pcia. del Chubut.

Nota: 1 Clasificación según CIIU - Revisión III

Datos Provisorios; 2008: primera estimación

## Referencias Bibliográficas

- Amadasi, E y Llach J.J. Hotelería y Gastronomía: la hora del gran salto adelante. Evolución en la década del noventa y proyecciones futuras. FEGHRA. 1998.
- Ball, F, Ibáñez, J. Multiplicador del Turismo. Anales de la Asociación Argentina de Economía Política. 2003.
- Blanke, Jennifer. Chiesa, Thea. Trujillo Herrera, Eva The Travel & Tourism Competitiveness Index 2009: Measuring Sectoral Drivers in a Downturn. World Economic Forum. 2009.
- Busquets, J, O'Connor, E, Harriague, M. Importancia de la Industria de viajes y turismo como actividad económica. Cámara Argentina de Turismo.2006.
- Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Chubut. Producto Bruto Geográfico. [www.estadistica.chubut.gov.ar](http://www.estadistica.chubut.gov.ar)
- Frechtling, Douglas. Medición y Análisis de la contribución económica del turismo a las regiones subnacionales a través de la cuenta satélite de turismo. Conferencia Internacional del Turismo. Málaga 2008.
- James, D. Measuring the local impact of tourism. Grupo de Trabajo sobre turismo sostenible de Reino Unido. 2002.
- Massieu Antonio. La elaboración de estadística turística a escala subnacional: medición de los flujos de viajes y visitantes. Conferencia Internacional de Turismo.OMT. Málaga 2008.
- Naciones Unidas- Organización Mundial del Turismo. Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo. RIET 2008.
- Sturzenegger, F, Porto N. Importancia de la Industria de viajes y turismo como actividad económica. Cámara Argentina de Turismo.2008.
- UNWTO (World Tourism Organization). 2009. "International Tourism Challenged by Deteriorating World Economy."
- WTTC (World Travel & Tourism Council), The 2008 Travel & Tourism Economic Research, Spain.